



“农信杯”首届浙江省大学生 乡村振兴创意大赛

创意，
让乡村
更美好！

竞赛指南

主办单位
浙江省教育厅
浙江省农业厅
浙江省农村信用社联合社

承办单位
浙江财经大学
杭州市余杭区人民政府
温州市苍南县人民政府

协办单位
浙江古村之友
杭州径山书院有限公司
浙江省中经发公私合作咨询中心

支持单位
各竞赛合作基地乡镇
杭州江南古村保护发展服务中心



浙江省大学生乡村振兴创意大赛秘书处
2018年6月



“农信杯”首届浙江省大学生
乡村振兴创意大赛



赛事 要略篇

创意，
让乡村
更美好！



一、举办该项赛事有何意义？

实施乡村振兴战略是党的十九大作出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务。举办大学生乡村振兴创意大赛是我省高校深入学习贯彻党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神、积极响应党中央、国务院和省委省政府乡村振兴发展战略号召的重要内容与举措，目的在于引导广大青年大学生了解乡村、热爱乡村、服务乡村，在乡村的广阔天地中释放青春激情、追逐青春理想、实现青春价值，同时在乡村实践过程中培养家国情怀和社会责任感，使其更好地将知识、技能转化为振兴乡村的青春力量，用乡村梦实现青春梦！

二、该项赛事有何特色与创新？

本赛事与其他竞赛相比具有鲜明的特色与创新：一是坚持问题导向，真题真做。把来源于乡村各方面的真实问题整理成竞赛选题，引导高校师生解决乡村存在的实际问题。二是坚持公益导向。本次大赛不收取师生任何报名费，所有经费均有组委会整合政府和社会资源用于办赛、用于学生团队，目的在于支持大学生服务乡村、支援乡村，助力乡村振兴。三是坚持全域性和全员性。大赛覆盖浙江省范围内的所有乡村，面向全省高校所有专业的本专科学生以及毕业五年内的校友，具有区域覆盖面广、参与度高的特点。四是坚持针对性和开放性相统一。大赛在浙江省范围内筛选了若干个竞赛合作基地乡镇以及招标村，具有典型性与代表性，重点解决招标村在发展过程中遇到的问题与困惑。同时，参赛团队也可以在竞赛合作基地乡镇招标村及其竞赛选题之外进行自主选题。

三、哪些学生可以参赛？

本赛事参赛对象为浙江省普通高校本专科学生（含毕业五年内的校友），参赛资格由各高校自行认定。学生以组队形式参赛，每个团队 3-7 人，鼓励师生共同组队参赛。

四、参赛团队如何选题？

本次大赛设置了招标选题和开放式选题两大类。招标选题详见“Ⅱ 招标村选题篇”，开

放式选题分为两个层面：一是在本指南所列竞赛合作乡镇招标村之外的其他乡村进行选题；二是在本指南所列竞赛合作乡镇和招标村范围内，可以对竞赛选题进行细化、组合，或者自选题目进行创意设计。

五、有哪些竞赛合作基地乡镇？

首届大赛在全省范围内筛选了 5 个乡镇共 13 个招标村作为竞赛合作基地。竞赛合作基地的选址贯通浙江南北，旨在最大范围内辐射整个浙江省范围。浙北的余杭径山镇、安吉鲁家村与浙江“南大门”苍南县的桥墩镇、矾山镇南北呼应，两点连线之间以桐庐莪山民族乡、临海市尤溪镇为连接，以期扩大本次赛事的影响力，响应国家政策号召，呼唤大学生走进乡村，以所学之识用以乡村之兴。

各个合作基地乡镇既有特殊性又有典型性。由于其地域位置差异，所具有的资源禀赋、历史文化各有千秋，极大地展现了浙江乡村全域的地理风貌和发展现状，具有一定代表性和典型性，更为竞赛赛事类型提供了多样性，有利于拓展当代大学生眼界，吸引各学科领域的师生发挥所学。

竞赛合作基地乡镇

序号	基地乡镇	招标村
1	余杭区径山镇	径山村
2		四岭村
3		小古城村
4		平山村
5	桐庐县莪山畲族乡	莪山民族村
6		龙峰民族村
7	临海市尤溪镇	沙衣辽村
8		竹加山村
9	苍南县桥墩镇	八亩后村
10		叮步头村
11	苍南县矾山镇	埔坪村
12		水尾居
13	安吉县递铺街道鲁家村	

六、竞赛内容有哪些？

竞赛内容包括乡村产业创意、乡村规划创意、乡村公益创意三大类。

1. 乡村产业创意类

从促进乡村特色农业、乡村文化产业、乡村旅游产业、乡村社会服务产业蓬勃发展的角度开展创意设计。具体包括以绿色生态农业、休闲观光农业、体验农业、定制农业、数字与智慧农业、家庭农场、农业全产业链、田园综合体等为主体的乡村特色创意农业；以红色文化、民俗文化、乡愁文化、传统手工艺、物质和非物质文化遗产的保护、传承与开发等为内核的乡村文化产业；以文化旅游、健康旅游、生态旅游、全域旅游等为内容的乡村旅游产业；以金融、物流、电子商务、就业创业、精准扶贫脱贫、医疗保健等为中心的乡村社会服务产业。

2. 乡村规划设计类

针对乡村生态环境和人居环境中的突出问题，坚持绿色发展理念，以建设美丽乡村、打造生态宜居家园为目标，从建筑、人居、环境、生态等方面提出规划设计创意。具体包括乡村基础设施、公共服务设施、土地利用、农居建筑、人居环境、生态环境、景观环境、村镇规划、古村落保护、“空心村”改造、乡村旅游、美丽乡村、特色小镇、城乡空间融合等领域的规划设计。

3. 乡村公益创意类

以乡村公益服务、乡村非物质文化遗产保护、乡村传统文化挖掘、乡村治理、乡村教育、乡村慈善为核心内容，通过文学作品、公益宣传片、微电影或视频等形式，开展以社会价值为导向的非盈利性创意，弘扬乡村传统文化，振兴乡村文明与精神面貌。

七、参赛作品形式与要求有哪些？

1. 乡村产业创意类

乡村产业创意类参赛作品形式包括创意策划书或商业计划书、产品样本等。作品要求：

(1) 创意策划书或商业计划书采用 word 编辑以电子文档形式提交，决赛还需要提交相应纸质稿。

(2) 产品设计类作品还需要提供作品说明一份。

(3) 决赛需要提供能够展示主要成果内容的 PPT 等演示文件一份。

2. 乡村规划设计类

乡村规划设计类作品形式包括规划设计方案，包括效果图、设计图、设计说明以及必要的实物模型、动画视频等。作品要求：

(1) 每份作品应有统一规格的图版文件 4 幅（图幅设定为 A0 图纸，应保证出图精度，分辨率不低于 300dpi。勿留边，勿加框），应为 PSD、JPG 等格式的电子文件，或者 Indd 打包文件夹。该成果将用于出版。

(2) 每份作品还应另行按照统一规格，制作 2 幅竖版展板 psd、jpg 格式电子文件，或者 Indd 打包文件夹。该成果将统一打印，以便展览用途。

(3) 决赛需要提供能够展示主要成果内容的 PPT 等演示文件一份。

3. 乡村公益创意类

乡村公益创意类作品形式包括创意策划书或商业计划书、图册、微电影、动漫等。作品要求：

(1) 策划书：策划书为 A4 幅面（横竖沟通均可），每页生成一张 300dpi，RGB 模式，jpg 格式图片且单张图片不超过 20M；篇幅不得超过 30 页纸（含附录），不包括封面、封底和目录；数据资料详实，引用数据资料需注明出处，调查表格原件附后；

(2) 微电影：微电影作品时长（含系列作品总时长）严格控制在 6 至 10 分钟之间，系统不接收少于或超出规定的作品，图像尺寸为标准 4:3 或 16:9 且不小于 720*576，文件

格式 WMV，保持画质清晰。

(3) 动漫宣传片：作品要符合动画宣传的概念。24 帧/秒，时间 60 秒以内，配音、配乐，系列作品不得超过 3 件，画面宽度 500—800 像素，不要倒计时。

八、赛事进程如何安排？

第一阶段：启动竞赛

2018 年 5 月末，发布竞赛通知；

2018 年 6 月中旬发布竞赛指南；

2018 年 6 月中旬：在杭州市余杭区径山镇举办“农信杯”首届浙江省大学生乡村振兴创意大赛启动仪式暨乡村振兴论坛。

第二阶段：2018 年 9 月，校级选拔赛

由各高校自行组织校赛，校赛的参赛材料、比赛环节、评审方式由各高校自定。2018 年 9 月下旬前完成本校项目评审遴选和推荐工作。

第三阶段：2018 年 10 月—11 月，省级竞赛

2018 年 10 月上旬：省级初赛，根据各高校报送的材料，邀请相关领域专家进行材料评审，遴选团队参加省级决赛；

2018 年 10 月下旬：单项奖评比，各基地乡镇举行单项奖评选活动；

2018 年 11 月中旬：省级决赛，采用现场答辩形式，决出一、二、三等奖若干名，并举行颁奖典礼。

九、有哪些政策支持？

为鼓励和吸引团队选择竞赛合作基地乡镇推出的招标村，研究并创意性解决他们的真实问题，满足他们的发展需求，秘书处将积极争取企业资金支持。赞助单位将给予优秀团队补贴赴竞赛合作基地开展实地调研，支持的优秀团队数量每个招标村不超过 10 个，每个团队支持经费原则上不超过 5000 元，具体支持政策根据赞助单位相关政策执行。



“农信杯”首届浙江省大学生
乡村振兴创意大赛

招标村 选题篇

创意，
让乡村
更美好！



一、竞赛合作基地——余杭区径山镇

（一）乡镇概况

径山镇位于余杭区西部，地处大径山国家乡村公园核心区域，南连杭徽高速公路，北接104国道，04与207省道、杭长高速“一纵一横”穿镇而过，杭州都市高速公路“二绕西复线”亦启动建设。全镇面积157.08平方公里，居余杭区各乡镇之首；下辖13个村、2个社区、274个村民小组，人口3.87万。径山镇先后获得国家级生态镇，省级文明镇、旅游强镇和体育强镇等荣誉；2017年被评为省美丽乡村示范乡镇、省文化强镇、市美丽农业镇，成功创建国家3A级旅游景区、入选“省级旅游风情小镇”培育名单。

径山生态旅游资源得天独厚。中、北苕溪穿境而过，余杭区最大的水库四岭水库如一颗明珠镶嵌在径山脚下。全镇耕地面积4.74万亩，山林面积11.8万亩，茶叶栽种面积1.74万亩，花卉苗木面积8000余亩。径山茶被评为浙江省十大名茶、中国驰名商标。境内有千年古刹径山寺、国家4A级景区双溪漂流，有一年四季风景如画占地两万多亩的长乐林场，有桃花水母栖息地九龙瀑，还有双溪羽泉路禅茶文化步行街和慢生活首选地小古城慢谷。目前全镇有民宿30余家，农家乐100余家，2017年游客接待量约316.1万人次，直接消费1.7亿元。

径山历史文化源远流长。7000多年前华夏民族的祖先就在此建城立国，创造了灿烂的马家浜文化；1270多年前，法钦禅师带领弟子创建江南五山十刹之首的径山寺；1200多年前，茶圣陆羽至苕溪之畔，泉边煮茶论经，著写了旷世名著《茶经》；900多年前，径山茶宴传入日本，逐渐演变成了日本茶道。在悠久历史文化的熏陶下，最终形成了“分享、结缘、感恩、包容”的禅茶文化。



图 1 径山镇行政区划图

（二）招标村一：径山村

1. 径山村概况

径山村位于杭州余杭西郊，杭州城西北 40 公里处。村域面积 13.6 平方公里，下辖 6 个自然村，人口 1600 余人。全村有茶园 3000 余亩，毛竹林 10000 余亩，是一个山多田少，以茶竹等农产品、农家乐、乡村旅游为主导产业的小山村。

径山村自然生态环境优越，森林覆盖率达 96% 以上，是天然氧吧。径山以山闻名，其主峰凌霄峰海拔近 800 米；水多而灵动，村庄多处存有天然瀑布，九龙瀑风景区还有水中大熊猫“桃花水母”出现。

径山村人文历史悠久。村内留存多处省市级文物保护单位和历史古迹。唐代茶圣陆羽在此游历、著写《茶经》；宋代诗人苏东坡数游径山，赞叹径山山色，写下“我昔尝为径山客，至今诗笔余山色”的佳句；被誉为江南“五山十刹之首”的径山万寿禅寺是日本临济宗祖庭。

径山茶文化积淀深厚。茶宴是日本茶道之源，于 2011 年被列为国家级非物质文化遗产项目，其展示活动吸引着大量的游客和茶人前来游览参观。以感恩、分享、结缘、包容为核心的禅茶文化是余杭区三大文化之一。

径山村茶产业发展远近闻名。径山村是有着“中国驰名商标”、“浙江省十大名茶”等称号的径山茶的原产地和核心区域，2017 年全村茶叶产量 5 万余斤，产值超 3000 万元。径山村还积极探索开发红茶、白茶、桔柚茶、团茶等，不断丰富茶产品，提升茶产业规模。

径山村旅游产业方兴未艾。坐拥“杭州后花园”的优势位置，以径山寺风景区为核心，每逢节假日，来村里登山、游玩的游客络绎不绝。大量的游客带动了村里“农家乐”的发展。同时，“花自在”、“波罗密”等高端民宿、“心无尘”等特色茶馆的兴起，也成为了径山人致富的一个新产业。

2. 发展思路

自 2015 年余杭区委区政府实施大径山乡村国家公园建设以来，径山村山门内实行整体搬迁，结合拆迁安置，村庄整治，文化彰显，实现乡村振兴要求的产业兴旺，生态宜居，乡风文明，治理有效，生活富裕的目标，提出了把径山村打造成为“中国禅茶第一村”的发展要求。

总体发展思路：在村庄建设发展过程中，依托良好的生态，挖掘乡村特色，完善基础配

套，提升人文景观。以杭派民居风格的禅茶新村建设为抓手，以村庄全域景区化建设为目标，大力发展特色农产品、精品民食民宿、美丽乡村旅游等产业，打造名副其实的“禅茶第一村”。

在村庄规划方面：“禅茶一味”是径山村的文化核心，以山上寻禅、山下问茶规划，实现“一圈、一带、多节点”的格局。一圈是以禅茶新村为核心的茶文化体验圈；一带是以径山古道为轴线的禅境旅游带；多节点是以村庄内的历史古迹和新建景观为特色节点。通过美丽乡村建设，把径山村打造成既有美丽风光，更有特色内涵的文化圣地。

在产业发展方面：加大茶产品的研发，扩大茶产业规模。突出“禅茶飘香”的村庄整体氛围，做强径山茶品牌，提升茶村文化品味。同时把村内农家乐、民宿等资源进行整合，提升径山村农家休闲度假品牌，打响径山旅游休闲知名度。

在村级经济发展方面：拟通过余杭旅游集团有限公司、民间资本等多方合作成立径山旅游开发公司。村里把现有的公共资源，如停车场、文化礼堂、接待中心，以及村建景观节点和基础配套设施等，以打包入股的方式入股旅游公司。由专业团队进行运营，带动村民创业和就业，提升村级经济发展。

3. 拟解决问题及竞赛选题

本村根据实际需求提供以下选题，各参赛团队可以选择其中一个题目；也可以根据项目需要对题目进行细化或组合；也可以在下列选题之外从乡村产业创意、乡村规划设计、乡村公益创意三个方面进行自主选题。

（1）径山村旅游开发公司创建与运营方案

径山村目前游客很多，但为村里创造的经济收益不是很高，其中最主要原因就是缺乏旅游公司进行专业化运作。针对此问题，创建径山村旅游开发公司，并进行径山村、径山寺、余杭区旅游集团有限公司三方合作运营方案的调查、研究与策划。

（2）径山村旅游产品与旅游线路创意设计

当下来径山村旅游的游客主要是去往径山寺，尽管村内其它历史古迹众多，但参观、游玩的人并不多。在做好村内古迹挖掘、提升、保护前提下，将村内各处古迹、景观节点串联成线，进行旅游线路的调查研究与创意设计。

（3）径山村旅游市场推广策划

径山村内有径山万寿禅寺、径山古道、九龙瀑风景区等旅游景点。随着景区村庄建设，需要进一步通过媒体宣传，打造具有径山特色的旅游品牌，做好景区村庄的旅游宣传与市场推广。

（4）径山村农家乐集群品牌策划

径山村目前农家乐数量多，但都各自经营，没有统一管理。有些农家乐位置偏远，导致游客很难找到。要实现村内农家乐统一管理，提升径山村农家乐品牌，既为游客提供咨询信息，也为更多的农家乐创造收益。为实现这一目标，需进行农家乐集群发展品牌打造方案的调查、研究与策划。

（5）径山村禅茶新村发展策划

径山村的村庄建设以当下正在打造的禅茶新村为核心。禅茶新村区块内安置搬迁户 54 户，茶企 5 家。以茶产业为核心，整合相关产业链，打造一个民食民宿产业联盟，使其成为径山茶最核心的展销区域以及“径山村对外展销产品第一窗口”。

（6）径山茶核心品牌提升与市场开拓商业计划书

径山茶是村里老百姓主要收入来源之一，通过多年宣传营销，已有一定知名度。但径山茶是余杭区统一品牌，各地销售价格因区域不同而相差很多。径山村作为径山茶的核心产区，要用深用透这一品牌，打造径山茶核心区域品牌和原产地品牌，并进行径山茶市场开拓策划。

（7）径山村茶类非物质文化遗产保护与活化方案

禅茶文化是余杭区三大文化之一，径山茶宴是国家级非遗项目，径山茶炒制工艺是浙江省非遗项目。目前开展的径山茶宴民间展示活动和径山茶炒制技艺展示活动受众面较小，尤其是径山茶宴，恢复、传承和发扬的速度偏慢，也未能为村经济发展起到较大作用。针对此问题，对禅茶文化宣传和弘扬、茶文化产品开发以及采茶、制茶、点茶等茶事活动体验，对径山村茶类非物质文化遗产的保护、传承与活化提出创新性解决方案。

（8）村民创业资金短缺问题的解决方案

随着大径山旅游开发，游客增加，越来越多的村内百姓想抓住机遇，发展民宿、农家乐等产业。但因资金的局限，在没有抵押物的情况下，往往很难实施。针对此问题，进行村民

创业资金筹集方案的调查研究与策划。

（9）径山村旅游村落公共空间优化

径山村目前游客数量多，周六、周日两天游客量在 1-3 万人次。但村内停车场地不多，导致停车难、堵车等问题，既影响了村民出行，又给游客带来不便。针对此问题，进行相关景区村庄公共空间的优化设计。

（10）径山村旅游村落管理方案

旅游村落中的旅游产业运营由旅游公司负责，但是村庄建设和管理的其它方面，如环境保护、开发建设、土地征用等工作仍由村里负责。针对这一情况，开展村景合一和村景融合管理体制和管理方案的研究与策划。

（11）径山寺创意发展规划方案

目前，径山寺声名远播，游客量日益增大，为更好地结合金融普惠与径山寺普度人生的理念，吸引众多高端游客，铸就径山旅游金字招牌，通过开展各项创意活动，助推普惠金融工程推向深入，为径山寺发展凝聚更多发展合力。

（12）径山寺综合金融服务方案

目前，径山寺游客量较大，香客的香火钱以现金为主，但由于寺院所处海拔较高，山路多，上下山不易，故给寺院资金结算带来很大不便。针对此问题，与相关银行合作开发设计径山寺综合金融服务配套方案。

（三）招标村二：四岭村

1. 四岭村概况

四岭村地处余杭区径山镇最西部，以境内四条岭得名，总面积 17.96 平方公里，辖 15 个村民小组，总人口 2830 余人。四岭村地理位置独特，交通便捷，南连杭徽高速公路，北接 104 国道、04 省道，经杭长高速距杭州主城区约 40 分钟车程。

四岭村生态资源丰富，森林覆盖率达 90% 以上，有茶园 4000 余亩、山林 22000 余亩、耕地 2000 余亩，四周群山环绕，风光秀丽，其依径山、托同安寺、拥径山湖、傍仕村溪，兼有山川和田园之美，穿境而过的最美公路——漕雅线连接着径山风景区与山沟沟景区，是大径山旅游大动脉。2017 年四岭村被评为浙江省美丽乡村特色村庄。

四岭村人文历史悠久，是余杭区历史文化村落，境内有市级文保单位余杭县公署文碑，市级文保点抗战阵亡将士纪念碑，在干岱坑、菜田坞一带有一大批约 60 处民宅被列入余杭区不可移动文物名录，而始建于北宋时期的同安寺系临济宗禅寺，寺门前的巨大石壁述说着“同安天门方腊开”的美丽传说。

四岭村茶产业发展迅猛，四岭名茶厂是省级非遗项目径山茶炒制技艺的区级传承基地，坐拥面积 1500 多亩的兰花坪茶园是目前面积最大的径山茶种植基地，传说茶圣陆羽曾在此种兰植茶，其“双径牌”径山茶更是被评为杭州市十大名茶。2015 年中国首个微电影小镇落户四岭，并成为一年一度中国（杭州）国际微电影展永久举办地，以新理念、新机制、新载体推进产业集聚和产业创新，推动文化产业的新升级。占地数百亩的山果湾休闲农庄，是周末休闲聚会的绝佳去处，其出产的葡萄，多次被荣获杭州市优质葡萄评比金奖。目前全村共有大小民宿、农家乐十余家，其中干岱山居荣获第八届中国最佳设计酒店大奖、2017 浙西旅游峰会二十佳民宿和 2017 年度艾舍奖“酒店空间类金奖”等多项大奖。

2. 发展思路

四岭村作为“大径山旅游”核心区块，浙江省 2A 级景区村庄，年底将创建 3A 景区村庄，境内环境优美，人文自然资源丰富，旅游发展前途可观，可实施的乡村振兴战略内容齐全，是大学生创意大赛发挥才能的绝佳舞台。基于现有的发展条件与发展环境，四岭村未来的发展思路如下：

整体发展模式：以解决“三农”问题为根本，以“大径山国家乡村公园”的战略部署为载体，以四岭村的山、水、寺、茶、竹、果、田等资源为依托，把握美丽乡村建设带来的发

发展机遇，以“休闲旅游”为主题，进行环境整治、生态保护、基础设施完善、产业结构优化、智能网络覆盖等带动美丽乡村之致富发展模式。

在村级产业发展方面：以生态休闲旅游为核心，加快基础设施建设、凸显优美的生态环境；加快旅游节点建设，呈现出“一轴线，二中心”的村域游玩线。加大村庄农家乐、民宿的帮扶力度，引入外资建设高品质休闲区，加快村庄的农户资料收集，普及大众化民宿产业。加强与科研院校合作，推出符合出口标准的“有机、无公害”高品质径山茶。

在空间规划布局方面：依托美丽乡村建设，实现空间形态优美化，规划建设好六大片区：千岱坑古道文化游、四岭水库观光游、同安问茶体验游、十里车坑山寨游、四岭溪水亲子游、微电影田园采摘游。建设好仕村溪休闲区，带动漕雅线的生态经济。

在体制政策保障方面：成立村股份旅游公司，建立村、企、农户的管理体制，将四岭村与景区统一管理，通过整合归并职能实现体制与制度的创新，发挥村与景区的互动结合，推动三方共同发展。借助特殊地理位置，串联周边乡村景区，形成资源利用的最大化。

3. 拟解决问题及竞赛选题

本村根据实际需求提供以下选题，各参赛团队可以选择其中一个题目；也可以根据项目需要对题目进行细化或组合；也可以在下列选题之外从乡村产业创意、乡村规划设计、乡村公益创意三个方面进行自主选题。

（1）四岭村乡村文化旅游产品整合策划

四岭村文化资源丰富，有四岭水库、同安天门、抗日英雄纪念碑等，但空间分布较为分散。要求整合、串联各个文化旅游产品，进一步发掘利用文化旅游资源，结合四岭村乡村文化旅游产品进行整合策划。

（2）四岭村乡村旅游品牌创建与推广

四岭村美丽乡村已经初具雏形，但是缺乏吸引眼球的旅游品牌，围绕打造、推广具有四岭村特色的旅游品牌和旅游产业进行策划。

（3）四岭村特色农产品网络营销

四岭村的土货、农产品较多，有品质较高的茶叶、葡萄，市级非遗项目产品——红曲酒，灰汤粽等，但苦于没有销路。要求利用网络及微商等平台，设计四岭村农特产品微商（网商）营销方案，开拓营销渠道、提升四岭村知名度、促进农民增收。

（4）四岭村吸引人才进村创业业态规划

一直以来，四岭村青年外出工作、年老留守多，随着四岭村创建为 A 级景区村庄，通过规划旅游业相关业态，吸引青年人才返乡创业，开办创意民宿、特色小铺等，同时推动创客下乡与资本下乡。

（5）四岭村美丽乡村建设综合金融服务方案

当前，四岭村美丽乡村建设如火如荼，立面整治、五水共治、发展民宿经济等项目正在积极推进中，但从现状来看，缺乏相应的金融对接服务机制与配套资金支持。针对此问题，与相关银行合作开发设计美丽乡村建设综合金融服务方案。

（6）四岭村存量资源利用与开发方案

目前四岭村有数宗闲置土地，山林的经济效益低下，如何加强招商引资，优化土地资源开发利用，提高村集体经济收益。通过对四岭村存量资源调查研究，提出可开发利用的新产业、新项目，以及具体运作的有效方案。

（7）四岭村公共资源统筹管理与运营方案

乡村旅游景区建成后，对处于开放式景区内的停车场、仕村溪等资源进行管理，策划村内公共资源统筹运营方案，让更多的农民群众参与到景区管理服务中，壮大村集体经济。

（8）四岭村旅游景区空间规划

随着村庄景区的发展以及游客吞吐量的增大，四岭村的部分景点时常出现客流量大的情况，造成停车场、交通堵塞。通过优化空间设计，使游客在停车、吃饭、住宿等方面得到便捷服务，同时不影响景区村庄村民的正常生活。

（9）四岭村美丽乡村精品区块民宿规划设计

四岭村干岱坑为美丽乡村精品区块，但是农家乐与民宿参差不齐，缺乏整体性与协调性，服务标准不统一。通过规划设计与规范管理，引导村民利用自家房屋发展农家乐与民宿产业。

（10）四岭村山林古道及周边旅游区块开发与设计

四岭村现有通往径山寺的山林古道、四岭水库沿山林道，两者位置接近。通过开发设计，合理的把两者进行串联，建设成一休闲静养高品质旅游区块。

（四）招标村三：小古城村

1. 小古城村概况

小古城村位于余杭区径山镇东大门，因全国重点文物保护单位小古城遗址而得名，全村区域总面积 12 平方公里，下辖 22 个村民小组，997 户村民，常住人口 3670 人。2017 年村集体经济收入 395 万元，农民人均收入 34024 元。

通过多年努力，小古城村先后获得了全国民主法治示范村、国家级生态村、全国妇联基层组织建设示范村、全国“五四”红旗团组织、全国文明村、浙江省 AAA 级景区村庄、浙江省农村基层组织建设“五好先锋工程”党组织、浙江省先进基层党组织、浙江省绿化示范村、浙江省文明村、浙江省文化村等 70 多项荣誉和称号。

小古城村自然资源丰富，人文资源丰厚。全村有林地 2000 余亩、茶园 2600 余亩、竹笋基地 1850 亩，松涛、翠竹、绿茶、清溪勾勒出一幅神奇的小古城自然山水画。境内有跨度自马家浜文化至春秋战国时期的小古城遗址、唐代的法华寺遗址等人文自然资源和景点，2017 年全村接待游客 25 万余人次，旅游收入 2800 万余元。2010 年，投资 60 亿元的“休闲之窗”项目顺利落户，阳光农场、金色池塘垂钓园、茶经餐厅等旅游项目相继完成。

2005 年 1 月 4 日，时任浙江省委书记的习近平同志到小古城村考察调研，提出了“以加强基层民主法治建设，服务好三农”的要求，并对小古城村的发展提出了殷切期望。十余年来，小古城村党委把总书记的谆谆教导化作不竭的发展动力，村容村貌发生了翻天覆地的变化，一个经济条件并不优越的乡村华丽转变为旅游兴旺的美丽乡村，成为浙江省首批 AAA 级景区村庄。今后，小古城村将以十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，砥砺前行，在乡村振兴的道路上越走越强。

2. 发展思路

小古城村作为浙江省首批 AAA 级景区村庄，境内资源丰富、风光秀丽，产业优势明显，同时作为美丽乡村的示范村，建立景村合一管理体制，是大学生创意大赛大展手脚的绝佳舞台。基于现有发展条件与发展环境，小古城村未来发展思路如下：

整体发展模式：以解决“三农”问题为根本，以金巴登农业+游戏综合体为载体，以浙江省 3A 全域景区建设为依托，牢牢把握农业+游戏综合体项目带来的发展新机遇，以休闲

农业为主体打造生态环境美、科技应用先进、经济效益显著、辐射区域广泛的乡村发展新模式。

在村级产业发展方面：以茶山+田园作为休闲游戏综合体的项目核心，引入互联网，实现村级产业发展的新模式，促进产业发展，通过互联网游戏来带动互动体验性；加大品牌性民宿引入；加强与专业科研院校的联系，实现农村“一二三产业”的有机融合。

在空间规划布局方面：依托休闲游戏综合体的建设，实现乡村基础设施和公共服务等均化，规划建设好大型游客服务中心、小古城村村史馆、小古城村法治广场、张纪中影视文创基地、为大径山乡村国家公园增上一分独特的色彩。

在体制政策保障方面：充分利用景村合一管理体制，将小古城村景区村庄统一管理，推动景区村庄更好的发展与创新融合。借助美丽乡村示范村这个契机，最大程度的实现产业发展，同时争取更多的上级政策支持。

3. 拟解决问题及竞赛选题

本村根据实际需求提供以下选题，各参赛团队可以选择其中一个题目；也可以根据项目需要对题目进行细化或组合；也可以在下列选题之外从乡村产业创意、乡村规划设计、乡村公益创意三个方面进行自主选题。

（1）小古城村专业旅游开发公司运营方案

小古城村目前游客很多，但为村里创造的收益并不是很高，最主要的原因就是缺乏旅游公司的专业运作。从小古城村与余杭区旅游集团有限公司双方合作共赢为出发点，设计小古城村旅游开发公司运营方案。

（2）小古城村旅游产业提升方案

目前小古城村的产业发展受到诸多条件限制，如农家乐想新建营业用房都因为政策而被阻止，限制了产业发展。在现行政策以及现有产业资源前提下，通过内涵式创意项目以及引进外来项目策划，进一步发展和壮大小古城村旅游产业。

（3）小古城村古迹挖掘与文化旅游线路设计

当下游客来小古城村主要都是因为小古城遗址和秀丽的风景，尽管村内有着其它游玩场所，但参观、游玩的人并不多。针对此问题，通过对小古城村旅游资源挖掘和旅游线路设计，进一步做好村内古迹的挖掘、提升与保护，串联各处景观节点。

（4）小古城村禅茶之窗项目策划

小古城村的旅游资源还停留在“自然性”上，对禅茶文化资源的挖掘不够充分，对小古城村的历史、文化资源的挖掘和创造力度不足，禅茶之窗品牌难以打出。通过小古城村禅茶之窗项目的策划设计，以茶文化采摘、品尝、售卖等休闲体验方式为主，充分挖掘并展示小古城村的禅茶文化与历史文化。

（5）小古城村乡村旅游市场推广

小古城村现有旅游项目缺乏吸引眼球的宣传。通过准确定位、明确目标市场，以及小古城村乡村旅游市场推广活动的策划，提升游客关注热度。

（6）小古城村产业金融服务方案

小古城村积极响应乡村振兴战略，大力发展农家乐等产业，同时，随着旅游的开发，游客不断增加，越来越多的小古城村村民也想抓住发展机遇，发展民宿、农家乐等产业，但往往由于欠缺抵押物等情况，存在融资难题。针对此问题，进行金融服务方案设计，解决农民融资难等问题。

（7）小古城村旅游村落公共空间优化

小古城村目前游客数量多，节假日游客量在 5000 人次左右。但村内景点周边没有足够的停车场地，游客只能沿路停车，既影响了村民出行，又给游客带来不便。以破解景区村庄停车难为主题，对小古城村的公共空间进行优化设计。

（8）小古城村农产品展示大厅规划与设计

小古城村目前拥有如此大的游客量，但村内基础设施不够完善，拟建立一处农产品展示点和游客咨询点，但缺少建设用地指标。如何在现行政策下，整合村内土地与房屋建筑资源，建设农产品展示点，并对农产品展示大厅进行整体规划与设计。

（9）小古城村“村景合一”管理方案

小古城村是省 3A 级景区村庄，但是缺少系统化的景区村庄管理制度，例如村民自发的保洁模式难以满足村内尤其是景区公共区域环境卫生常态化保洁的需要。针对这一问题，以开放式景区内村景合一管理为主题，对小古城村村景合一管理体系进行设计。

（五）招标村四：平山村

1. 平山村概况

平山村地处余杭区西部半山区，西南面与临安市接壤，村域总面积 12.5 平方公里，全村共有农户 630 户，总人口 2050 人。平山村交通便捷，长径线（长乐集镇至径山寺）公路穿村而过，距杭州市中心交通圈的车程 40 分钟左右。

平山村自然环境优美，生态环境优越。平山村森林覆盖率达 90% 以上，山地、丘陵缓坡多，农田少，生态环境优美，辖区内有两千多年历史的圆照古道，有千年古松林，有群山环抱的龙潭水库，还有周边几千亩的竹海茶园，自然旅游资源相当丰富。

平山村文化资源优势突出，文化氛围浓厚。南宋礼部尚书孙景德便是现今平山村大姓中孙氏的祖先，村中至今还保存着几十册较为完整的《孙氏宗谱》。龙潭自然村是中共余杭县第一任县委所在地，2017 年建成抗日民主政府纪念馆。村内有中国书画家协会会员李素红、国家二级演员魏小燕等文化名人，同时村内还组建了舞龙队等多支文体队伍，极大地丰富了当地群众的娱乐生活。

平山村的主导产业为毛竹、早竹笋和径山茶，同时民宿经济和农家乐产业也不断兴起。2014 年杭州梅林生态农业有限公司启动农旅项目开发。另外，漂流、索道缆车、养身养老等项目都在洽谈和报批当中。

2. 发展思路

在村级产业发展上，注重传统产业的转化和提升，增加附加值，把传统产业，分散经营逐步转化到规模和集约化经营的路子上，同时加大品牌效应，统一包装营销；加快民宿和农家乐产业发展。创建 3A 级景区村庄的基础上，组建民宿和农家乐协会联盟，统一标识和服务标准，吸引更多的游客到平山村来“吃、住、行”；注重旅游产业发展，加大旅游产业的招商引资力度，促进漂流、索道缆车、养身养老等项目尽快落地，形成全村精品旅游线路。

在基础设施规划方面：对全村的路网和水系进行提升改造；加快建设公共卫生服务站点和村级农贸市场，完善各类文体场所和健身苑点；启用和提升游客服务中心。

在村容村貌改造方面：全力整治脏乱差和不雅建筑，做到整与拆相结合，从面子到里子加强洁化序化美化工作，从村庄内到农户间，广泛开展庭院整治、垃圾革命、厕所革命等。通过美丽乡村精品村和美丽公路建设，合理布局农户新建房屋点位和精品线路，重要节点杆

线“上改下”工程，建设成为整洁、有序、精美的村庄。

3. 拟解决问题及竞赛选题

本村根据实际需求提供以下选题，各参赛团队可以选择其中一个题目；也可以根据项目需要对题目进行细化或组合；也可以在下列选题之外从乡村产业创意、乡村规划设计、乡村公益创意三个方面进行自主选题。

（1）平山村土特产品牌创建与市场推广

毛竹、早竹笋、茶叶等是平山村的传统主导产业，由于传统经营模式附加值不高、经济效益低，导致农民增收难。为此进行平山村土特产品牌创建与市场推广策划。

（2）平山村乡村旅游项目市场营销策划

针对平山村目前正在建设的梅林生态农旅项目、斜坑溪漂流项目以及后续意向开发的旅游项目，开展旅游项目品牌创意，找准目标市场，进行旅游项目市场营销策划。

（3）平山村民宿及农家乐协调发展创意方案

随着乡村旅游业的发展，民宿经济和农家乐产业不断兴起，但是主要存在经营风格与服务标准参差不齐。要求从建筑设计、服务管理等方面进行创意设计，促进民宿及农家乐协调发展。

（4）平山村村庄建筑与基础设施整体规划设计

平山村缺乏整体村庄建设规划，农房有高有低，新建房布点存在不足，一些破旧老屋和不雅建筑拆除后的利用率不高，因此需要进行村庄建筑与基础设施的整体规划设计。

（5）平山村美丽乡村精品村管理与运营方案

平山村正在打造美丽乡村精品村和 3A 级村庄，如何对开放式景区内的村庄进行有效管理，已经成为村级组织面临的一个新问题。在新农村建设背景下，策划美丽乡村精品村管理运营方案。

（6）平山村径山书院运营策划方案

依托径山，提炼文化，以径山书院发展为载体，设计径山书院发展建议书，让径山插上文化振兴的翅膀。

（7）平山村历史文化遗产与公益宣传策划

平山村有南宋时期“孙氏宗谱”文化、抗战红色文化和现代文化等等，在现有的历史文化基础上，对深度挖掘，传承和发扬优秀历史文化，以及公益宣传进行策划。

（六）后勤服务

1. 联系信息

径山镇文体中心	冯 敏	88582357
径山镇径山村	马春强	88506207
径山镇四岭村	高鹏超	88505394
径山镇小古城村	林鑫磊	88589556
径山镇平山村	潘云峰	88603207

2. 交通方式

（1）杭州城站火车站——径山车站

1 线路:49 路/11 路► 586 路► 479 路

城站火车站（49/11）→武林门西（586）→余杭（479）→径山车站

2 线路:290 路/155 路/k155 路/400 路► 586 路► 479 路

城站火车站（290/155/k155/400）→延安新村（586）→余杭（479）→径山车站

3 线路:3 路► 地铁 2 号线► 586 路► 479 路

城站火车站（3 路）→梅登高桥（中河北路 B1 口地铁 2 号线）→武林门（586）→余杭（479）→径山车站

4 线路:49 路► 356 路/346 路► 479 路

城站火车站(49)→古荡小区(356/346)→余杭(479)→径山车站

5 线路:151 路/188 路► 348 路大站车► 498 路

城站火车站南(151/188)→沈塘桥(348 大站车)→瓶窑运管所(498)→径山车站

（2）杭州火车东站——径山车站

1 线路:B4 路► 356 路/586 路► 479 路

火车东站西(B4)→汽车西站(356/586)→余杭(479)→径山车站

2 线路:地铁 1 号线► 67 路► 313 路/348 路► 498 路

火车东站 D 口(1 号线)→西湖文化广场 D 口(67)→汽车北站(313/348)→瓶窑运管所

(498)→径山车站

3 线路:93 路▶ 348 路▶ 498 路

火车东站(93)→北大桥(348)→瓶窑汽车站(498)→径山车站

(3) 杭州火车南站——径山车站

1 线路:123 路/k123 路▶ 56 路▶ 586 路▶ 479 路

火车南站(123/k123)→景芳五区(56)→延安新村(586)→余杭(479)→径山车站

2 线路:123 路/k123 路▶ 地铁 2 号线▶ 586 路▶ 479 路

火车南站 (123/k123)→盈丰站(2 号线)→武林门 B 口(586)→余杭(479)→径山车站

3 线路:300 路▶ 11 路/49 路▶ 586 路▶ 479 路

火车南站 (300)→城站火车站(11/49)→武林门西(586)→余杭(479)→径山车站

(4) 杭州汽车南站——径山车站

1 线路:59 路▶ 586 路▶ 479 路

汽车南站 (59)→东坡路庆春路口(586)六公园→余杭(479)→径山车站

2 线路:71 路▶ 586 路▶ 479 路

大通桥东 (71)→六公园(586)→余杭(479)→径山车站

3 线路:322 路▶ 地铁 2 号线▶ 586 路▶ 479 路

汽车南站(322)→庆春广场 C 口(2 号线)→武林门西(586)→余杭(479)→径山车站

4 线路:516 路▶ 313 路▶ 498 路

汽车南站(516)→和睦新村(313)→瓶窑运管所(498)→径山车站

5 线路:516 路▶ 348 路大站车▶ 498 路

汽车南站(516)→沈塘桥(348 大站车)→瓶窑运管所(498)→径山车站

(5) 杭州汽车西站——径山车站

1 线路:356 路/586 路▶ 479 路

汽车西站(356/586)→余杭(479)→径山车站

2 线路:506 路▶ 479 路

汽车西站(506)→余杭(479)→径山车站

3 线路:346 路▶ 479 路

老东岳站(346)→余杭(479)→径山车站

(6) 杭州汽车北站——径山车站

线路:313 路/348 路▶ 498 路

汽车北站公交站(313/348)→瓶窑运管所(498)→径山车站

(7) 临安汽车东站——径山车站

1 线路:临安 K7 路外环▶ K66 路/K65 路▶ 479B 路▶ 479 路

临安汽车东站(K7 外环)→集贤公交站(K66/K65)→横南(479B)→长乐桥南(479)
→径山车站

2 线路:临安 K31 路▶ 465 路▶ 479 路

临安汽车东站(K31 路)→舟青线大园路口(465)→舟枕(479)→径山车站

3 线路:临安 K31 路▶ K37 路▶ 479B 路▶ 479 路

临安汽车东站(K31)→香港大学研究院(K37)→市地公交站(479B)→长乐桥南(479)
→径山车站

3. 食宿信息

径山民宿

序号	名称	所在位置	联系方式	房间数	备注
1	千岱山居	四岭村四岭水库管理所内	18268110099	15	精品
2	化城壹处	双溪村化城洋21-22号	0571-88586096	20	精品
3	沉古民宿	小古城村下钱家1号	0571-88585677	15	精品
4	淡竹元	双溪村竹海路6号	0571-88580168	33	精品
5	花自在民宿	径山古道口	13588745088	6	精品
6	波罗蜜民宿	径山村桐桥71-2	0571-88507070	15	精品
7	林雨堂·吉祥苑	西山村吉祥苑	0571-88585272	10	精品
8	云来集民宿	径山古道口	0571-88582288	12	精品
9	老杭大民宿	小古城村	0571-88589688	7	精品
10	林雨堂·博阅江南	长乐缸窑岭	0571-88580997	20	精品
11	禅心禅悦民宿	潘板桥村夹坞里71-1号	15906621879	30	精品
12	止溪民宿	四岭村麻车堰1-1号	13777837851	11	精品
13	乾皇湾民宿	四岭村11组乾皇村4号	13968092128	14	特色
14	梦溪竹畔	双溪村招贤弄	0571-88798879	10	特色
15	拨浪谷竹庐民宿	四岭村麻车堰19号	13858167329	10	特色
16	狮子山农庄	双溪漂流景区狮子山脚	13868092576	28	特色
17	阿章民宿	双溪村台山凉1组凉亭头26号	13588304263	13	普通
18	朗月居民宿	双溪村大竹园6号	15868865539	15	普通
19	木香居民宿	双溪村大竹园5号	13738164297	8	普通
20	木樨居民宿	双溪村台山	13738162907	5	普通
21	章根生民宿	双溪村凉亭头49号	15869196877	10	普通
22	宁宁民宿	小古城村	13588094036	10	普通

二、竞赛合作基地——桐庐县莪山畬族乡

(一) 乡村概况

莪山畬族乡是浙江省 18 个少数民族乡镇之一，是杭州市唯一少数民族乡，地处杭州市郊桐庐县中南部丘陵山区，距杭州市区 90 公里，距桐庐县城 9.5 公里，呈“九山半水半分田”的地貌特征，东接旧县街道，北邻横村镇，西依钟山乡，南与建德市交界，是典型的偏远山区乡镇。全乡区域面积 28.73 平方公里，下辖 7 个行政村，其中 4 个民族村。全乡总人口 9550 人，其中畬族人口 2711 人，占总人口数的 28.4%。

莪山的畬族共有蓝、雷、钟、李四姓，最初在清光绪年间（1875—1908），由处州（今丽水）迁入。随着畬族人口的不断增加，至清朝末期，在尧山坞（今属龙峰民族村）、铁砧石（今属新丰民族村）、潘龙（今属中门民族村）一带形成以畬族为主的聚居村落。莪山的畬族文化已有上百年的历史，畬民至今仍使用畬族的语言和保持着畬族的传统习俗。

莪山按照“景区村落化、村落景区化”的理念，开展农村环境连片整治、垃圾分类和资源化利用率、“五水共治”、“一分二无”无保洁员村创建、美丽庭院等工作，村容村貌得到大幅提升，分别建成 3A 级景区村庄和 2A 级景区村庄各 1 个。随着十里畬乡民族风情带旅游精品线路的做精做优以及“一指动石”、“竹海观赏”、沿线景观的提升改造，村落之间移步异景，处处见景，戴家山自然村更是因为秘境酒店、云夕戴家山、独幽处等一批精品民宿和先锋书店等文创项目落户，1 个 3A 级村落景区和外秀于形，内美于心，各地都市客纷至沓来。

莪山坚持“产业生态化，生态产业化”，深入践行“绿水青山就是金山银山”的理念，积极引导工业企业转型升级，大力推进针纺行业“机器换人”，形成了以针纺织为主导产业的块状工业经济，目前已有多家企业成为阿玛尼(Armani)、古驰 GUCCI、蔻驰 COACH、MK 等世界知名品牌的代工企业。万亩高节竹，千亩茭白地，大棚葡萄，野生刺葡萄，高山

茶叶，帐篷杨梅，大樱桃，精品稻米，一村一业各具特色，设施农业增产增收，现代高效农业走出新路子。随着农村电子商务的蓬勃发展，红曲酒、龙须、高节竹笋、畲乡本鸡、鲜活甲鱼、黄金粽等农副产品销往全国各地，农民实现家门口就业，美丽经济在山乡遍野开始如花绽放。

莪山畲族乡，有着独特的畲族文化。近年来，莪山着力于承袭历史文化精髓，畲乡棍凳、舞动山哈、五步拳、七步拳、大回拐棍等民间武术、民歌、舞蹈等开始走出深山，不断走向全国、全世界。每年的三月三，畲族同胞们身着民族盛装，唱着自编的山歌，跳着别具风情的民族舞，端出畲乡的美酒佳肴，与四方游客共度佳节。团结门、和谐门、幸福门、李氏花厅，独特的民族文化与建筑、与生活有机结合，畲乡焕发迷人风情。村村有文化礼堂，村村有照料中心，人人能就业增收，户户有走亲干部。

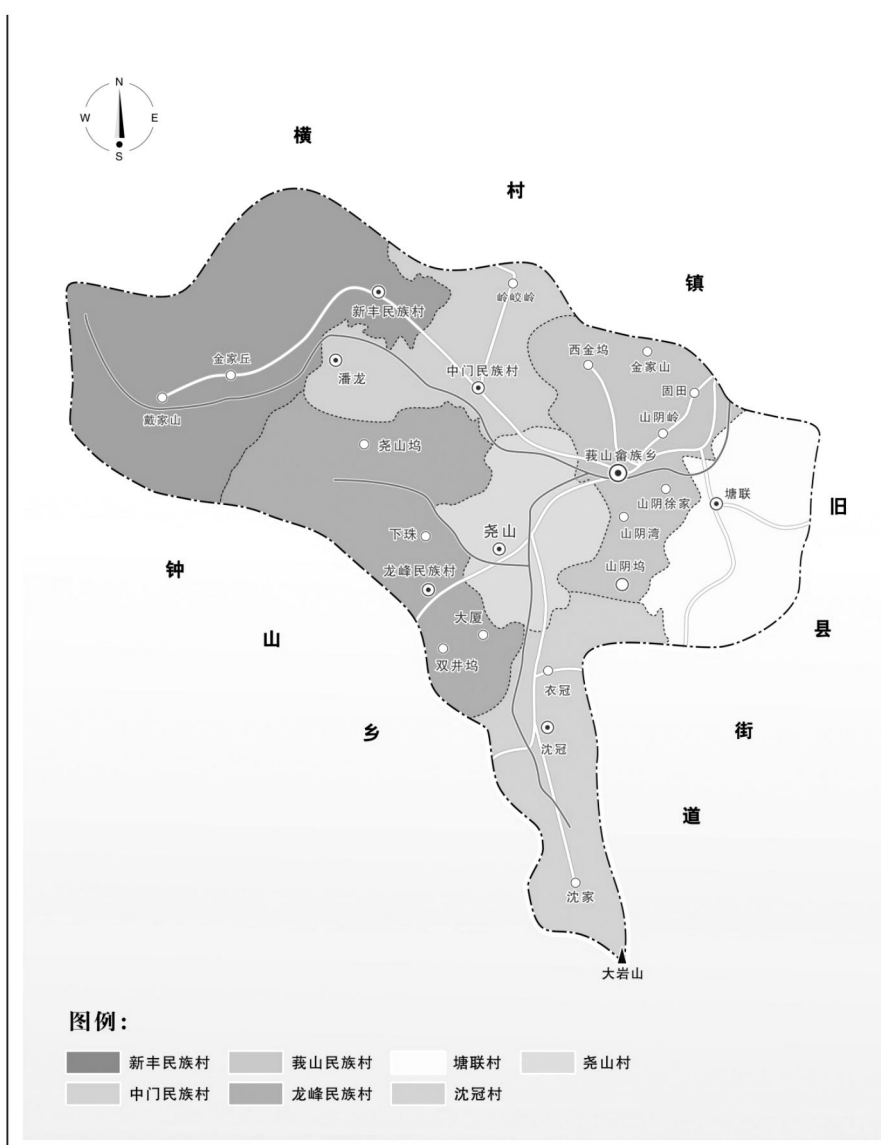


图 1 莪山畲族乡行政区划图

（二）招标村一：莪山民族村

1. 莪山民族村概况

莪山民族村位于杭州市桐庐县莪山畲族乡，是莪山畲族乡政府所在地，南邻旧县街道合岭村，北邻横村镇杜预村，全村区域面积 4.09 平方公里。在 2005 年由原来的山阴岭、山阴湾、西金坞三个行政村合并而成。全村共有 8 个自然村，18 个村民小组，622 户，总人口 1926 人，其中畲族人口 564 人，占 29%，是桐庐县 7 个畲族村之一，耕地面积 1117 亩，林地面积 3384 亩，全村共有大小企业 67 家，2017 年度实现农村经济总收入 103 万元，农民人均收入 22715 元。莪山畲族乡是莪山集镇所在地，乡域的工业小区、文创中心、文化广场以及其他一些公共配套设施在该村集聚，2017 年通过小城镇环境综合整治后，莪山民族村“双创”功能不断完善，“双创”氛围不断浓郁。莪山民族村村内部分建筑年代久远，其中最有代表性的李氏花厅保存较好，具有古建筑民族历史价值。还有部分民居为泥木结构，被列入桐庐县历史建筑。山哈风情街是莪山乡最主要的街道，是展示畲族建筑文化的主要载体，也是莪山最具畲族特色的文化街区。三个自然村中的西金坞自然村，山林资源丰富，风景优美，村内少数民族氛围浓郁，畲族文化特色鲜明，且保留多幢畲族民房，现有闲置民房 20 余幢，同时拥有面积 30 余亩的山塘水库，连片 500 余亩的梯田。村内闲置资源丰富，环境优美，适应发展农业休闲、培训、养生静养和民宿项目。

2. 发展思路

莪山民族村作为集镇所在地，是莪山“双创”中智创的平台，目前正在建设的农创客中心将成为承接人才落地和孵化创业的重点区域。莪山民族村在山水林田湖等生态资源上较桐庐县周边乡镇村优势并不突出，但是通过小城镇环境综合整治后，服务“双创”的硬环境有效提升，在生态优势不足背景下，莪山民族村提出以文化创意、创意农业、创意产品、创业民宿等振兴村级发展。

建设创客平台，解决人才瓶颈。以农创客中心建设为载体，完善创客中心的规划建设、招引运行机制等，让农创客中心成为畲乡发展的“大脑”。

转变发展理念，加强产业谋划。积极通过土地流转发展现代高效农业，建设形成大樱桃基地、玫瑰葡萄基地和中草药种植基地等现代高效农业，树立品牌意识；在休闲养生方面，启动了西金坞文化名人村的项目开发、畲医、畲药文化开发等。

加强文脉保护，实现文创转化。以畲族彩带编织、畲族服饰制作、葫芦烫画、畲元素小三件等文创基础产品为切入口，积极挖掘畲乡特色工艺品，向商品转化。

3. 拟解决问题及竞赛选题

本村根据实际需求提供以下选题，各参赛团队可以选择其中一个题目；也可以根据项目需要对题目进行细化或组合；也可以在下列选题之外从乡村产业创意、乡村规划设计、乡村公益创意三个方面进行自主选题。

(1) 莪山民族村共享农场创意农业策划

农业如何提升附加值？如何通过科技创新不断提升亩产效益，辐射带动农民增收致富？以共享农场为载体，对整个共享农场进行布局，规划农场植入的具体业态，以及具有设计性、旅游性、农事性的精品农产品创意农业，进行共享农场经营推广策划。

(2) 畲乡乡域品牌及农副产品品牌营销策划

畲乡具有得天独厚的民族文化优势，如何将文化优势转化为品牌优势，让品牌带动当地经济发展？可以打造具有畲乡特色的乡域品牌，完成品牌整体设计，如乡域品牌内涵与 LOGO 设计，商标注册建议等，并结合系列农副产品品牌，完成乡域品牌和农产品品牌营销策划方案。

(3) 畲族文创产品挖掘设计和商业转化方案

莪山民族村和龙峰民族村是莪山少数民族集聚村，当地畲族服饰、畲族彩带、畲族手工艺等是畲民日用品。深度挖掘畲民日常用品的文创价值，通过创意设计，将带有民族风情的日用品转化为具有文创价值的工艺品，完成设计成果样品及商业策划案。

(4) 莪山民族村农创客中心运行管理创新方案

“归创、青创、众创”已在莪山民族村形成一定氛围，该村拟将老供销社区块建设成为“乡村 CBD”，将创业创新人才加以集聚。对老供销社区块改造成为农创客中心后，如何引进创业项目？如何为创客提供金融服务？如何开展中心运营管理？创客准入和退出机制是什么？针对上述问题进行研究，提出具有创新性的解决方案。

(5) 莪山民族村精品民宿区块运营水平提升与策划

莪山精品民宿的品牌在省内已有一定知名度，以精品民宿区块为平台，如何进一步进行

品牌塑造？通过对精品民宿区块进行调查研究，对区块配套、行业规范、延长产业链，以及对外营销推介等予以策划。

(6)畬族古建筑及畬族村落风貌特征要素提炼与设计

随着多元文化冲击，莪山畬族古建筑和畬族村落风貌正在逐步消逝。为保存历史文化特色，对莪山现存的李氏花厅等畬族古建筑，夯土技艺农房以及畬族村落风貌特征要素进行提炼与总结，将建筑特色、建筑技艺、建筑群风貌等通过效果图、设计图、沙盘模型、演示动画等载体进行记录与保存，并提出畬族建筑和畬族村落文化开发利用的创意性方案。

(7)莪山民族村畬族文化展示馆布展设计方案

莪山作为杭州对外的民族文化窗口和特色民族符号，一直缺乏有效的文化展示平台。2018年，莪山将启动畬族文化展示馆建设工作，为畬族文化展示馆设计平面图纸，以及设计能够代表莪山畬族文化的布展方案。

(8)西金坞畬族古村落保护与活化方案

西金坞属于莪山民族村自然村，也是畬族古村落，在乡村振兴背景下，如何在保护基础上，让古村成为乡村宜居宜游的目的地？可以对西金坞畬族古村进行规划设计，着重对古村村庄改造、业态植入和运营管理提出切实可行方案。

(9)莪山民族村畬乡人民教师公社（畬乡书院）众筹策划

针对村庄空心化现象不断显现，在莪山民族村西金坞自然村，利用空心村闲置农房，筹建一所乡村教师公社，组建畬乡书院。以围绕建立教师公社（畬乡书院）为主题，吸引教师群体归养田园，借助教师资源开设乡村课堂，提升当地教育水平和人文素养，拟定建设该项目的众筹策划方案。

(10)畬族彩带编织技艺传承

彩带是畬族最具有民族特色的一种民间工艺品，但是目前畬族彩带的传承人屈指可数，畬族彩带的编织技艺正面临传承难题。通过对莪山民族村彩带编织艺人的采访，以及相关资料收集、整理，将畬族彩带编织技艺和辅助工具等通过视频、动画演示、微电影等方式进行记录和保存，并提出编织技艺有效传承方法与途径。

（三）招标村二：龙峰民族村

1. 龙峰民族村概况

龙峰民族村位于莪山乡西面，距乡政府 2 公里，交通方便，省道徐七线穿村而过。由原来的双华、尧山坞两个村合并而成，下设 12 个村民小组，行政区域面积 4.62 平方公里，共有山林面积 2241 亩，耕地总面积 1317 亩。全村共有 455 户，人口 1465 人，其中畲族人口 550 人，尧山坞自然村畲民有 520 人，占该自然村人口的 98%，畲族文化底蕴深厚。2017 年人均纯收入 20121 元。龙峰民族村具有浓厚的畲乡传统文化氛围，留下了以红曲酒、畲歌、服饰彩带、人文习俗为代表的畲文化、酒文化遗产，同时，举办各类畲族文艺节目，如首届开酒节、开笋节，积极参与省市县各类文化演出，为畲族文化传播添砖加瓦，涌现了以雷依香老人为代表的畲歌传承人、金牌推介人等。村域内存有古建筑 6 处，其中杨府爷庙始建于清代年间，造型古朴端庄，庙内佛像十尊，造型优美；李氏古墓始建于宣统三年，是早期畲民墓葬建筑的缩影，整墓为青条石砌造，用材考究，造型奇特，极具少数民族特色；双眼井始凿于唐代，一井两眼，造型别致，水质清冽，水源充足，仍然为村民生活用水；慈荫亭始建于民国十七年，此亭为官道必经之路，便于来往客商休憩，由乡绅吴门蔡氏捐建。路面由鹅卵石铺就，亭两侧楹联数副；钟氏祠堂建于 1947 年，由本宗族人出力建造而成，2013 年经修缮保持原貌。龙峰民族村文化礼堂始建于 1978 年，2012 年经县博物馆出资修缮，现为龙峰民族村文体中心、老年服务照料中心、文化礼堂为一体的综合场所。礼堂占地 2000 余平方米，硬件设施完善。

2. 发展思路

龙峰民族村作为国家 2A 级景区村庄，以“酒”闻名。省级非遗项目——红曲酒酿制技艺源于该村，家家户户都有酿制红曲酒的习俗。围绕“酒”和民族文化的主题，龙峰主要有如下发展思路：

做深做透“酒文化”。将红曲酒的规范化和商业化作为发展龙峰集体经济和拓展群众增收渠道的重点。研究完善红曲酒酿制的品控标准，加强对群众的酿酒业务知识培训，论证红曲酒成分和功效，发展延伸红曲酒产业链条。

做深做透“景区村庄”。以“酒文化”为引，加强对景区村庄的管理和商业化运行，将

美丽田园示范区、美丽庭院、开酒节主题活动、畲歌展示、畲乡“十大碗”菜系等融入到乡村休闲游，规划设计非遗民族文化旅游线路，串点成线，丰满景区村庄的内涵，加大对景区村庄基础设施配套谋划，完善停车场等接待硬件。

3. 拟解决问题及竞赛选题

本村根据实际需求提供以下选题，各参赛团队可以选择其中一个题目；也可以根据项目需要对题目进行细化或组合；也可以在下列选题之外从乡村产业创意、乡村规划设计、乡村公益创意三个方面进行自主选题。

(1) 龙峰民族村红曲酒保健功能论证及市场推广方案

红酒是畲族传统古法酿制的一种糯米酒，酿制方法经过畲族千年传承，据说该酒具有活血通络作用。但是古法酿酒缺乏一套标准化流程，且红曲酒中是否含有“洛伐他汀”，及含有剂量和日常饮用量对溶栓降脂是否具有积极影响，是否具有健康药酒功能？迫切需要对红曲酒有效物质成分进行分析，对红曲酒酿制流程进行编制，对生产过程中品质控制提出质量管理标准，并对红曲保健酒新产品创意，以及市场开发与推广进行策划。

(2) 红曲酒开酒节活动策划方案

龙峰民族村又称“酒香龙峰”，龙峰民族村家家户户都酿制红曲酒，近年来农户自筹举办了“红曲酒开酒节”，意在加强红曲酒的知名度和美誉度，增加农民收入。虽然活动举办后红曲酒销量明显提升，但由于活动源于农民自发组织，活动品质和营销效果达不到预期效果。运用头脑风暴，以“酒香龙峰”为主题，为龙峰民族村“红曲酒开酒节”创意新颖和丰富多彩的文化活动，并对开酒节全部活动予以策划。

(3) 龙峰民族村畲家“十大碗”特色菜系创新

畲家美食，源远流长。莪山畲族乡畲民在迁徙过程中，将畲家传统美食带到了莪山，如何寻回畲家“十大碗”传统风味？应对龙峰民族村的畲家特色家常菜进行挖掘，结合现代烹饪技艺，开发出具有创新性的畲家“十大碗”特色菜系。

(4) 龙峰民族村景区村庄商业运营策划

龙峰民族村属于 2A 级景区村庄，将畚族文化、红曲酒产业、畚天农庄、田园综合体、民宿等资源整合，提出景区村庄商业运营策划方案，达到大力发展乡村旅游的目的。

(5) 龙峰民族村美丽田园示范区规划设计

龙峰民族村尧山坞自然村拥有 300 余亩景观梯田，如何通过对田园便道、紫藤大道、流转土地果蔬种植、色彩农业发展等整合，建设美丽田园示范区。根据美丽田园示范区标准化要求，结合龙峰民族村现有资源优势，对龙峰民族村尧山坞自然村美丽田园示范区进行整体规划设计。

(6) 龙峰民族村生态停车场设计方案

龙峰民族村是 2A 级景区村庄，随着乡村休闲游不断发展，农户和游客停车问题亟待解决。根据龙峰民族村及景区整体布局和游客需求，以及龙峰民族村建筑风格特色等，在满足生态要求前提下，进行停车场选址、规模与设施风格等方面设计。

(7) 龙峰民族村非遗民俗文化旅游线路规划设计

以畚乡非遗文化特色为主题，将龙峰民族村红曲酒酿造基地、红曲酒展示馆、黄金粽加工中心、布龙演艺文化展示中心、西金坞特色村寨串联规划设计成为一条畚族非遗民俗文化体验线路。

(8) 龙峰民族村美丽庭院整治与创意设计

美丽乡村和美丽庭院建设会给当地带来美丽蝶恋。庭院是乡村的细胞，如何通过基层治理发动农户参与美丽庭院整治？如何指导农户建设具有畚乡特色的美丽庭院？从村级管理、调动农户积极性、庭院改造、绿植选种、景观优化等方面进行整体设计。

(9) 畚乡民族文化遗产与畚歌作品创作

畚歌是畚民的智慧，其歌词古朴自然，又清新活泼，充满山林风味，反映了畚族的风情特色。龙峰民族村有畚歌传承人，但传统畚歌由于旋律单调，加之畚语演唱，大众接受度不够高。围绕畚歌主题与风格，在尊重传统基础上开拓创新，创作畚歌作品。

（四）后勤服务

1. 联系方式

乡镇负责人：江昱

联系电话：13758188333

联络地点：莪山畲族乡人民政府行政楼二楼

乡镇办公室工作时间：周一至周五 8:30 至 17:00

咨询邮箱：20536152@qq.com

2. 交通方式

至杭州后，至汽车东站、汽车西站，乘车到桐庐县客运中心，乘坐 6 路、9 路、10 路至桐庐县洋塘停车场，专乘钟山乡方向公交，至山阴湾路口下车，步行 300 米至莪山畲族乡人民政府。

三、竞赛合作基地——临海市尤溪镇

（一）乡镇概况

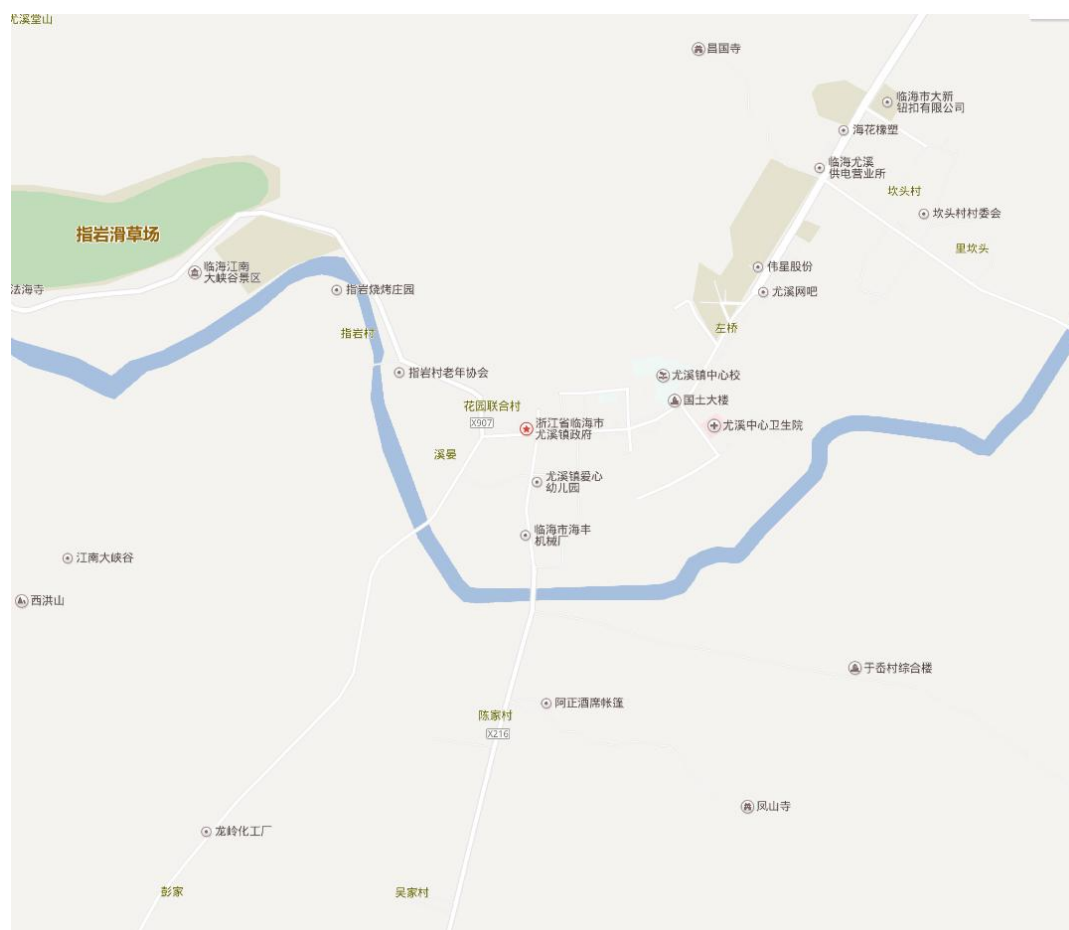
尤溪镇位于临海市西南部，为临海市、黄岩区、仙居县交界区，镇区距临海市区 14 千米，现下辖 39 个行政村，人口 2.6 万人，区域总面积 135 平方公里。尤溪镇是典型的江南山区小镇，地形九山半水半分田，境内山川秀美，历史悠久，文韵深厚，先后荣获全国环境优美镇、省旅游强镇、省文明镇、省森林城镇、省农家乐特色镇、省东海文化明珠镇等荣誉称号。

尤溪镇旅游资源丰富，特别是江南大峡谷景区广为人知。其核心区拥有 2 处国家 3A 级景区，包括有风光秀丽的指岩景区、美丽幽静的情人谷、惟妙惟肖的鲫鱼岛、深邃险峻的漏斗峡、深不可测的七折潭、峭壁如削的天门岭等 42 个旅游资源单体。近年来，尤溪镇先后引进了浙东第一漂之称的峡谷军事探险漂流、浙江最大的滑草场，以及峡谷穿越、户外拓展、CS 基地等 10 多项运动休闲项目，每年吸引游客上百万人次。2018 年，尤溪镇将投入近亿元，全力打造“一核三线”全域旅游新局面。

尤溪镇历史悠久，人文荟萃。建成于北宋和后周时期的千年禅寺法海寺和昌国寺，传唱着宗教历史的传奇；指岩周氏崇礼遵学，元代出了一门三进士，传为台州府佳话；形成于明朝末年的坪坑、灰坑等省级传统古村落，折射出悠远历史的独特魅力；清朝古桥黄岗桥，诉说着尤溪人民的勤劳智慧；建于晚清民国的尤溪老街，仍然在彰显着悠悠岁月。更有七折潭祷雨祈福，在北宋被两位皇帝赐封，全国独有，尤显珍贵；发源于此地老爷寿日，传承了珍贵的非物质文化遗产，已成浙东沿海一项重要节日。

尤溪镇人民淳朴勤劳、自强不息。古法技艺竹纸造纸，历史传承已近上百年，已成非物质文化遗产瑰宝；忆上山下乡岁月，开山做梯田，沙衣辽村集体得到周恩来总理亲自题名嘉奖；改革开放初期，敢闯敢为，把一颗纽扣做成了拥有两家上市公司的伟星集团；在如今创新创业大浪中，尤溪人又发挥聪明才智，龙岭化工独家生产的防腐涂料成为国之重器航母专

用。勤劳的尤溪人民更是孕育出了茶叶、柑桔、提子、竹笋、铁皮石斛、火龙果等多种地方特色农产品，建有江南玉提、铁皮石斛、樟基竹笋、高山茶叶等近 10 家特色农产品基地。传统地方小吃“八大碗”、“九大碗”、“十二碗”，还有特色糕点灰青糕和番薯庆糕久负盛名，吸引了八方游客慕名而来。



（二）招标村一：沙衣辽村

1. 沙衣辽村概况

沙衣辽村地处国家 3A 级旅游景区江南大峡谷中段，地形为山区峡谷，区域面积约 5.3 平方公里，下辖 8 个自然村，总人口 965 人。沙衣辽村距临海古城高速入口约 15 公里，距临海火车站 25 公里，距台州火车站 36 公里。从镇区前往村里约 6 公里，交通十分便利。江南大峡谷通景公路下双线公路穿村而过，每半小时有一班公交车。当前村内共有茶园 1000 多亩，盛产绿茶“蟠毫”，曾获国家金奖。村内还有做竹纸、采山药等传统手工艺，建有小水电站 2 个。1953 年，村集体曾获得周恩来总理亲自题写的先进集体奖状。

沙衣辽村旅游资源丰富，周边有国家 3A 级旅游景区两个，还有浙东峡谷第一漂流江南大峡谷漂流、浙江最大的滑草项目哈哈滑草、峡谷穿越、老龙头拓展、攀岩、CS 等一批旅游项目。还有兼具自然风光和历史人文的七折潭，有梯田茶园融合山上老屋的枫树园自然村，有独具江南峡谷风光和知青时期的临溪建筑，村内各时期的老房子错落有致，峡谷穿村而过，溪谷清水涟漪，那片未曾开发的原始粗犷更显峡谷村落魅力。

沙衣辽村历史底蕴深厚，尤以村内七折潭（古称赤颊潭）为胜。赤颊潭祷雨历史久远，北宋元年，因台州府连续两年祷雨灵验闻名于世，公元 1087 年被哲宗皇帝赵煦赐封“丰泽灵护显应侯”，赐灵溥建庙。公元 1132 年再次被赐封“护泽侯”。灵溥庙（后改为龙王庙），供奉龙王石刻像，每逢神诞日，当地政府官员及四乡百姓集聚庙内插烛燃香祈福。现存元统三年（1335）的《重建灵溥庙记》碑和嘉庆十二年（1807）《赤颊潭庙记》碑，详细记载了各时期当地主政官员祷雨事迹和灵溥庙兴衰历史。

沙衣辽村，作为 2019 年江南大峡谷创建旅游风情小镇的重要区块。沙衣辽村已做项目有美丽公路一期工程，今年计划实施美丽公路二期节点美化，美丽乡村精品路线节点美化、美丽庭院，明年争取台州和临海两级美丽乡村建设项目。

2. 发展思路

一是，依托周边现有成熟景区，开发本村重点旅游区块，形成联动发展。依托周边较为成熟的旅游景区和旅游项目，立足本村旅游文化资源，加快景区打造，重点打造三叉溪-七折潭-灵溥庙-枫树园-驿站区块，恢复古时祭潭祷雨祈福非物质文化仪式，力争和周边景区连片形成区块旅游集群。

二是，依托村内旅游景点开发，打造民宿特色村，延伸村旅游产业链条。依托山水、文化旅游资源，抓住各项补助政策，发挥村集体和村民积极性，创办农家乐特色村，并以此为平台，延伸农副产品销售平台，拓展产业链，增加村集体经济和村民收益。

三是，依托美丽乡村建设，提升基础设施水平，为村旅游提供硬件保障。通过美丽公路节点设计、美丽乡村精品路线节点设计、美丽庭院设计以及明年将要实施的美丽乡村提升工程，引进文创团队，建设非遗文化展示馆，精心设计庭院，全面美化村庄。

四是，优化旅游景点管理体制，创新管理模式，为村旅游提供软件支撑。在旅游景点的管理上，要设立镇、村两级合股，共同管理模式，在民宿特色村上，要建立村集体统一管理模式，成立民宿管理公司。

3. 拟解决问题及竞赛选题

本村根据实际需求提供以下选题，各参赛团队可以选择其中一个题目；也可以根据项目需要对题目进行细化或组合；也可以在下列选题之外从乡村产业创意、乡村规划设计、乡村公益创意三个方面进行自主选题。

（1）沙衣辽村禅茶文化与“潘毫”茶产品融合品牌营销策划

沙衣辽村盛产的茶叶绿色生态、品质较高，其中“潘毫”品牌茶叶获得过国家金奖。根据沙衣辽村禅茶文化特色，对“潘毫”品牌内涵加以丰富，进一步对品牌营销整个内容进行策划。

（2）沙衣辽村特色旅游文化产品创意策划

沙衣辽村有独特的自然资源和人文历史旅游资源，如七折潭祷雨祈福文化、神龙降雨文化、老爷寿日文化、茶文化、山药文化和毛竹造纸传统技艺等文化和民间传统。创意团队需

要帮助设计具有沙衣辽村特色的旅游产品。可以是多个相关文化旅游产品的综合设计与策划，也可是单个旅游文化产品的设计与策划。

（3）沙衣辽村民宿开发与经营管理优化

沙衣辽村计划全面开发旅游和民宿经营。拟解决的问题是，村集体与引进的社会资本及村民之间如何找到一条三方利益协调最佳经营模式和管理模式。创意团队可从三方最佳合作经营模式以及利益分配视角着手进行创意策划。

（4）沙衣辽村三叉溪区块旅游整体规划设计

沙衣辽村旅游区块包含三叉溪、七折潭、灵溥庙、枫树园、旅游驿站和一些老房子。需要解决的问题是，这些散乱的风光景点如何串联打造和整体开发。创意团队需重在寻找或建构区块旅游主题，并对整个旅游区块进行整体协调开发规划设计。

（5）沙衣辽村旅游景区公共服务设施规划设计

沙衣辽村三叉溪区块准备打造成旅游景区，需要建设一个游客接待中心。为了更好地满足游客需求，还需建设一个游客停车场和公共厕所等公共服务设施，其中旅游公厕要符合3A级旅游景区要求（政府财政补助30万）。根据景区整体布局，主要充分考虑游客需求，对旅游接待中心、游客停车场、公共厕所等项目选址、建筑风格、内部设施等进行统筹规划与具体设计。

（6）沙衣辽村民居改造与庭院美化设计

沙衣辽村拥有众多老房子，特别是沿路边有几幢5—8间体量的七十年代风格的建筑，需统一改造；沙衣辽村民居沿公路较多，急需通过美丽乡村和美丽庭院设计改造，打造一个公路沿线风情带。从符合当地特色的角度进行旧房改造和美丽乡村庭院美化设计。

（7）沙衣辽村青年创业基地文创项目创意策划

乡村发展、乡村振兴离不开高端文化产业及创意性人才。如何扎实、稳定地引进文创团队和创业青年落户村里，成为本方案要着重解决的问题。根据沙衣辽村资源优势，对青年创业基地可孵化的文创项目创意与策划，并对创意项目商业转化提出切实可行方案。

（三）招标村二：竹加山村

1. 竹加山村概况

竹加山村，地处国家 3A 级旅游景区江南大峡谷中段，是典型的山上狭长盆谷村。全村共有水田 60 多亩，旱地 30 余亩，竹林 850 亩，阔叶林 3500 亩。现有在册户籍 102 户，325 人，4 个村民小组，村民目前大多在外务工，村内常驻人口不多，均为老年人。竹加山村交通便利，距临海古城高速入口约 15 公里，距临海火车站 20 公里、台州火车站 30 公里。从镇区前往村里约 5 公里，江南大峡谷通景公路下双线公路经过村边，每半小时有一班公交车，水泥马路通至村内但无直达村内的公交车，距离约 1 公里。

竹加山村旅游资源丰富，周边有国家 3A 级旅游景区两个，还有浙东峡谷第一漂流江南大峡谷漂流、浙江最大的滑草项目哈哈滑草、峡谷穿越、老龙头拓展、攀岩、CS 等一批旅游项目。村内旅游资源也十分丰富，村口就是柴坦水库和情人岛，溪水常年碧清。一条 3 公里多长山溪穿村而过，常年溪流不断，成潭成瀑布。村内有 4 座各具特色的四合院和一定量错落有致的老房子，古村落风貌保护较完整。村落四面环山，有国家珍稀树种南方红豆杉，五百多年树龄的古枫树，还有几里外能闻到花香古木栖树，四面山上的竹林、阔叶林常年郁郁葱葱，是一个天然的大氧吧。

2. 发展思路

竹加山村一直以来受可耕作的农田小块且分散等自然条件和传统种养殖技术的局限，村民外出务工为主，土地抛荒现象较严重，村集体无经营性收入，发展乏力。今年 5 月，吉利集团积极响应国家开展“千企帮千村、脱贫奔小康”精准扶贫、精准脱贫行动的号召，与竹加山村对接，积极帮助寻找发展的突破口，计划整合竹加山村土地等自然资源，大力发展有机农业，增加农民收入，壮大村级集体经济。今后竹加山村在乡村休闲农业旅游方面具有巨大的发展潜力。

今年村内计划建设建设项目有：（1）进村道路拓宽，使大巴车能直接到达村内；（2）进行高标准农田建设，建设多功能一体化有机农业生产基地，包括集休闲、观光、采摘与一体的大棚、露天有机蔬菜基地、水果基地、竹笋基地、竹林家禽放养等；（3）村内扩大河塘，美化环境；（4）村文化大礼堂建设。

3.拟解决问题及竞赛选题

本村根据实际需求提供以下选题，各参赛团队可以选择其中一个题目；也可以根据项目需要对题目进行细化或组合；也可以在下列选题之外从乡村产业创意、乡村规划设计、乡村公益创意三个方面进行自主选题。

（1）竹加山村有机果蔬基地体验式旅游营销策划

目前全村基本处于待开发状态，适于有机蔬菜生产。希望将吉利集团帮扶即将建立的有机果蔬种植和大棚基地融入到农业采摘观光旅游发展中，将有机果蔬基地对接乡村休闲旅游。运用体验营销方式与手段，对有机果蔬基地体验式活动创意策划，提出完整的体验营销方案。

（2）竹加山村乡村旅游统一产品设计与市场推广商业策划

竹加山村具有很好旅游资源，但目前没有形成统一旅游产品及市场推广方案。如何引进有情怀的民宿，引进高效益农业产业，及旅游产品统一推广，需要一个综合性强、整体效果突出的策划方案。

（3）竹加山村创业基地“筑巢引凤”方案创意策划

乡村振兴与乡村发展需要传统产业升级与开发高端产业及人才引进。竹加山村拟引进文创团队和吸引创业青年落户村里。本题要求从创业基地建设以及吸引创业团队和创业青年落户方案进行创意策划。

（4）竹加山村村民回村创业致富金点子策划

村民收入的提高是一个村庄发展的重要标志。目前，竹加山村民大多外出打工或做小生意，村里基本上呈现空心化，只有些许老人留守。如何吸引大部分村民回流及创业致富的金点子策划应成为本题调研和创意的重点。

（5）竹家山村休闲农业旅游景区整体规划设计

竹加山村休闲农业旅游区块定位为田园采摘与观光区。整个区块共分竹加山村、柴坦水库、情人谷三个分区块。初步设想是通过竹加山进村原有石阶步道，再新建柴坦水库临水游步道，进而连接起进竹加山的石阶步道和情人谷。希望有设计图，有效果图，鼓励创新设想。

（6）竹加山村峡谷山林特色民宿群创新设计

竹加山村要在江南大峡谷景区中打造休闲农业特色旅游，发展具有峡谷山林特色的民宿群业态。要求对如何引进社会资本、村级资源如何参与、如何设计特色民宿村，及村集体更新传统管理模式等方面进行创意策划。

（7）竹加山村传统四合院改造提升设计

竹加山村民居沿溪而筑，有较多保存比较完整的四合院。如何通过美丽乡村规划和美丽庭院设计改造，打造成一个中国最美山村，是竹加山村急需解决的问题。要求创意团队就此进行创意设计。

（8）竹加山村乡村旅游公共设施规划与设计接待中心设计及解说系统规划

发展旅游是竹加山村未来发展方向，为有效承载游客容量，需要建旅游接待中心及解说系统，公共停车场及达标旅游厕所等配套设施。通过对村庄老房子改造，打造成游客接待中心；对停车场从选址、合适容量、停车便利等角度进行设计；公共厕所设计应达标并富有地方特色，且满足能高峰期游客需求。

（四）后勤服务

1.联系方式

乡镇负责人：董晨焕

联系电话：13634067778

联络地点：临海市尤溪镇人民政府

乡镇办公室工作时间：工作日上午 8:00—11:30，下午 2:00—5:00

咨询邮箱：sfbdch@163.com

2.交通方式

乘坐高铁至临海站，再乘公交 211 号线至东湖公园，转乘 310 号至尤溪站。

四、竞赛合作基地——苍南县桥墩镇

（一）乡镇概况

桥墩镇地处浙闽两省交界，隶属温州市苍南县，系浙江南大门，镇域面积 129.9 平方公里，辖 55 个村居、总人口 6.7 万人。104 国道、甬台温高速公路及温福铁路过境而过，从杭州东乘坐高铁到苍南中心城区仅需 2 小时 30 分钟，从温州南乘坐高铁到苍南中心城区仅需 20 分钟。桥墩镇早在夏商时期即有人类活动，境内风光秀美，堪称“千年古镇、生态绿谷、旅游胜地”。桥墩镇是典型的中国东部沿海农业农村大镇，乡村振兴战略在桥墩的实施，具有探索价值和示范意义。

桥墩镇拥有良好的自然生态环境，森林面积达 4 万多亩。镇区空气清新，泉水清澈，天空纯蓝，遍地绿装，是理想的休闲度假地。镇辖区内有省级风景名胜区玉苍山、国家中型水库（省级生态森林公园）玉龙湖、浙江省最美古村落（历史文化名村）碗窑古村、中国最美茶园五凤茶园、浙江省特色旅游村叮步头古村、浙南九寨沟莒溪大峡谷，以及极具瓯派风格的最美茶园五凤香茗茶、温州最美水上乐园玉龙湖游泳场，集观茶海、品香茗、农家乐、风情游于一体的独特美景吸引了四方游客，年游客量达 90 万人次。

桥墩镇土地资源丰富，丰富肥沃的土地资源孕育出了多种极具地方特色的农产品。当前桥墩镇拥有茶叶、油茶、杨梅、毛竹、马蹄笋、黄栀、甜橘柚等七个万亩特色农产品基地，4 家省级农产品“老字号”品牌企业，老李五香干、香巴佬卤制品、桥墩月饼、仙堂白酒等畅销海内外。传统地方小吃溪鱼、田螺、葱油鱼头等更是久具盛名，吸引了四方游客慕名而来。

桥墩镇传统文化多元、混融一体。全镇共有 13 个民族村，以畲族文化为主，部分山区畲族群众至今仍保留着本民族传统耕作、餐饮、祭祀、婚俗等文化。佛教文化源远流长，其中玉苍法云寺已有 1200 多年的历史，是佛教“玉苍派”的发祥地。古朴、恬静的碗窑、叮步古村落，更是孕育出了独特的陶瓷文化。茶文化独居魅力，五凤的茶文化可追溯至吴越时期，有“钱王品茗遗五凤，陆圣传经品香茗”之典故。

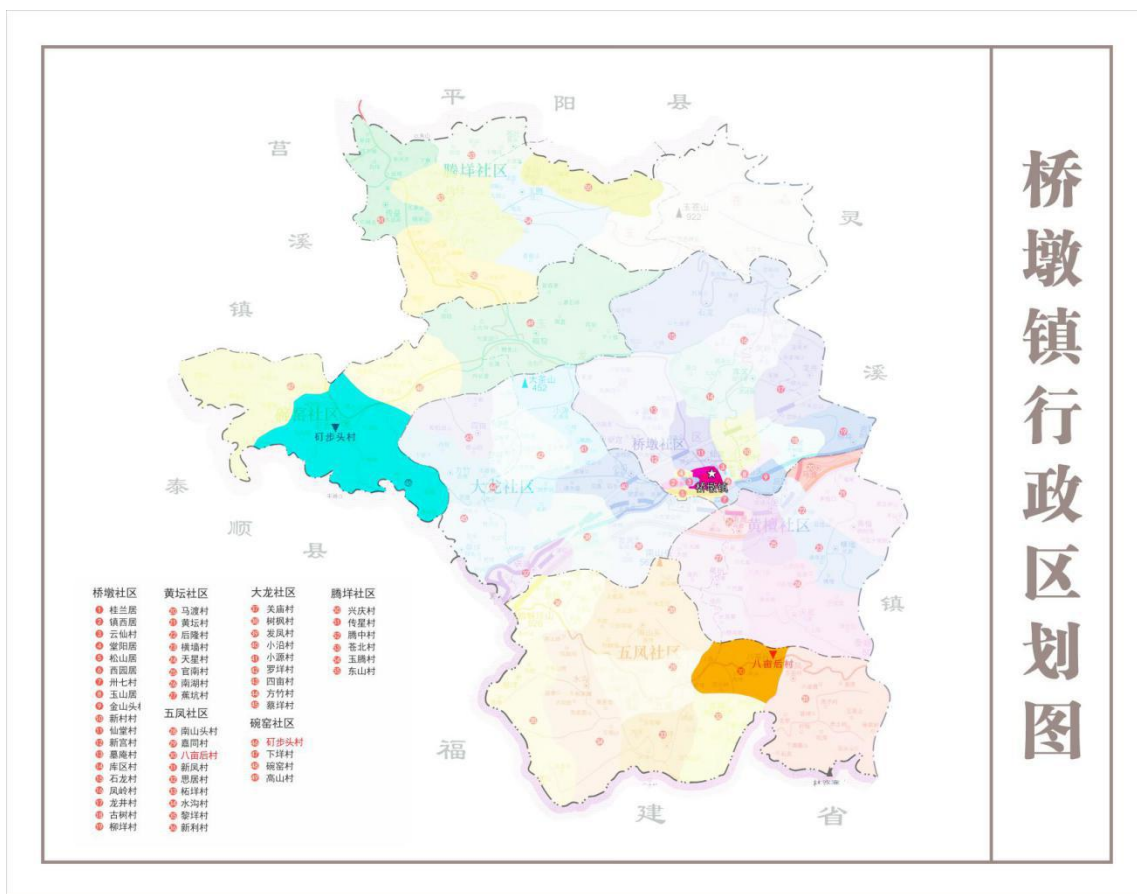


图 1 桥墩镇行政区划图

（二）招标村一：八亩后村

1. 八亩后村概况

八亩后行政村地处苍南县西南部，隶属桥墩镇。当前全村地域面积 2.6 平方公里，辖 6 个自然村，总人口 1496 人，耕地面积 553 亩，林地面积 1404 亩。八亩后村交通地理位置优越，距苍南县城和福建省福鼎市区均为 21 公里，距甬台温高速公路观美出口仅 12 公里。驾车从观美出口出发，途经 78 省道、马分线，抵达八亩后村，车程约 20 分钟。

八亩后村被誉为“中国茶文化之乡”，是中国最美的 30 座茶园之一。依托浙江团省委 2018 年以来精准扶贫的好政策，八亩后村“打生态牌、走生态路、赚生态钱”，实现“从荒山变茶园、从卖茶青到卖茶叶、从卖茶叶到卖风景、从卖风景到卖生活”四次“蝶变”转身。当前全村共有茶园近 3000 亩，茶生态企业 5 家，个体加工户 100 多户，创建知名茶叶品牌绿信、绿剑等，产品远销全国各地，在杭州、北京、苏州、济南等大城市的茶叶市场上享有较高声誉。

当前八亩后村已投资建成生态茶园和“茶文化”主题公园、美丽民居和生产体验区、凤凰山庄、2 公里的游步道和 10 公里骑行车道、玻璃悬空观景台，修缮了茶文化中心和村民中心。正在建设五凤茶园田园综合体，计划每年增加 2 千亩优良茶叶种植面积（通过散户种植、散户抱团成立合作社、企业流转、镇政府牵头统一流转等多种方式共同推进），开发多样性生态休闲产业。此外，还实施了乡村绿化、农村生活污水治理、垃圾减量等环保项目，使八亩后村山更美，景更优，人更热情周到。从 2006 年开始，八亩后村连续 13 年成功举办了温州（苍南）开茶节。2018 年 4 月，八亩后村顺利召开 2018 中国（温州）乡村文化旅游节桥墩五凤分会场暨第十三届温州（苍南）开茶节，团省委书记朱林森、省市县和各乡镇相关领导及 1000 多名游客一起共同体验了一回五凤别样的“茶之梦—田园精致生活”。

当前，八亩后村是浙江省唯一被列入国务院全国富民攻坚整村推进 100 个典型案例的行政村，已从一个贫困村嬗变为美丽乡村，2015 年曾被原省委常委、宣传部长葛慧君誉为践行习总书记“两山”思想的又一成功案例。原省委常委、温州市委书记周江勇点赞八亩后村：“希望八亩后村再接再厉，确保可持续发展。要把该村的好经验、好做法复制、推广到面上”。

2. 发展思路

八亩后村作为五凤茶园田园综合体核心区域，国家级 3A 旅游景区，境内自然资源丰富、风光秀丽，产业优势明显，同时作为土地规划调整试点村，建立了“村景合一”管理体制，是大学生创意大赛大展手脚的绝佳舞台。基于现有发展条件与发展环境，八亩后村未来发展思路如下：

在整体发展模式上，以解决“三农”问题为根本，以五凤茶园田园综合体为载体，以国家级 4A 旅游景区建设为依托，牢牢把握田园综合体项目带来的发展新机遇，以“茶文化”为主线打造生态环境美、基础设施完善、功能布局合理、产业结构优化、科技应用先进、经济效益显著、辐射区域广泛的乡村发展新模式。

在村级产业发展上，以万亩茶园作为田园综合体的项目核心，引入改良品种，实现全域茶园有机化和去转基因化，促茶产业增效提产；加大品牌性民宿引入；加强与科研院校联系，建立中国茶叶培训基地东南中心，实现农村“一二三产业”的有机融合。

在空间规划布局上，依托田园综合体的建设，实现城乡基础设施和公共服务均等化，规划建设好游客服务中心、禅茶文化核心展示区、禅茶养生区、茗茶体验区、民俗文化博览园，亲子主题乐园，为桥墩“温州西部生态休闲产业带苍南核心区”注入强大动力。

在体制政策保障上，建立村景合一管理体制，将八亩后村与景区进行统一管理，通过整合归并职能实现体制与制度创新，促进村与景区的互动结合，推动村与景区共同发展。借助作为土地规划调整试点村政策优势，最大程度地优化土地资源利用，争取更多上级政策扶持。

3. 拟解决问题及竞赛选题

本村根据实际需求提供以下选题，各参赛团队可以选择其中一个题目；也可以根据项目需要对题目进行细化或组合；也可以在下列选题之外从乡村产业创意、乡村规划设计、乡村公益创意三个方面进行自主选题。

（1）八亩后村乡村旅游产品创意与策划

八亩后村环境清新俊逸，空气沁人心脾，是远离城市喧嚣，一处难得的世外桃源，每年吸引大量游客前来游玩。但是，大部分游客来自周边地区，为了提升旅客满意度，增加重游率，需要不断改进和开发旅游产品。充分发挥八亩后村现有资源优势，从提升旅游产业升级和丰富旅游产业链出发，围绕五凤田园综合体、主题乐园等项目，围绕生态休闲产业、禅茶

文化、民俗文化、田园精致生活等内容，创意更加丰富多彩、具有特色和吸引力的旅游产品，并对旅游产品定位、市场推广、广告宣传等内容进行策划。

（2）八亩后村旅游市场推广策划

八亩后村现有旅游项目较多，具有一定知名度，但缺乏吸引眼球的市场宣传与推广。通过对八亩后村旅游市场细分、目标市场选择及市场定位，寻求独特的竞争优势，选择有效市场推广渠道和媒介，策划精美的广告宣传，达到提升八亩后村旅游市场知名度和美誉度目的。

（3）八亩后村茶叶品牌营销策划

八亩后村茶叶品质优良，但销售仍采用传统的散户散卖形式，导致茶叶品牌知名度和附加值不高，缺乏统一销售大品牌。目前村里开展了茶文化采摘、品尝、售卖等体验活动，但体验内容不够丰富多彩，也不够深入。通过对八亩后村茶产业和茶文化分析，对茶叶品牌从品牌创建、品牌定位、品牌推广、品牌体验营销等多方面进行策划。

（4）八亩后村极限运动创意策划

当前各社交平台极限运动大受欢迎，八亩后村山峦起伏，地势高峻，具备打造极限运动项目的自然条件，如高空秋千，高空蹦极等。充分发挥想像力，考虑八亩后村人文环境、独特地势和旅游市场目标顾客群等诸多因素，创意符合八亩后村实际的极限运动项目，对项目进行整体设计，并对项目的商业运作进行策划。

（5）八亩后村“村景合一”规划与管理设计

乡村旅游景区建成后，八亩后村村庄与旅游景区融为一体，对于这种处于开放式状态的村庄，如何统一规划与管理成为新难题。可以对公共空间与服务系统统一规划与设计，解决游客对餐饮、住宿、生态停车场、公厕等公共服务的需求；在环境卫生治理、治安管理、村民和游客行为规范与约束等方面制定创新性管理方案。将硬件规划设计与软件管理设计有机结合，解决“村景合一”面临的新课题。

（6）八亩后村茶园土地资源有效利用与景观提升设计

八亩后村现有 30 座茶园，茶叶采摘后存在空档期，土地资源发挥不充分，利用率低，存在浪费现象；茶园景观比较单一，缺乏特色。针对这些问题，对茶园空档期植物选种，茶

园及选种植物美化设计，茶园现有景观改造，茶园新添景观创意和设计，等等。

（7）八亩后村自行车骑行道路提升方案设计

针对八亩后村已有 10 公里自行车骑行道进行提升设计，争取创建成为环中国山地自行车大赛永久赛址。

（8）八亩后村文化遗产活化与展示

目前乡村文化资源挖掘不够，使得八亩后村旅游资源还停留在“自然性”上；八亩后村的历史、文化与伦理资源需要再发现、再创造。围绕八亩后村禅茶文化、民俗文化等，通过收集整理相关资料，以文本、影视、文化展示中心等多种形式呈现。

（9）八亩后村“云雾奇观”旅游宣传策划

八亩后村气候独特，长年云雾环绕，全年约 200 余天为雾天，充分利用多种形式与手段，策划八亩后村“云雾奇观”宣传作品，打造独特的旅游定位。

（三）招标村二：砻步头村

1. 砻步头村概况

砻步头村是浙江省美丽乡村建设的示范点，独具中国美丽乡村典范潜质。砻步头村位于中国历史文化名村——碗窑古村落和莒溪大峡谷两大景区之间，属三水汇流之处，历来有“雁齿砻步、广昌大厝”之誉，全村 375 户 1507 人，辖区面积 4.12 平方公里。距苍南县城 23 公里，距甬台温高速公路观美出口 19 公里，驾车自观美出口出发，途径 104 国道，松山街，桥南线，云山街抵达砻步头村，车程约 30 分钟。

村内现仍保有广昌谢氏古民居、古砻步齿、洪湖古宅、砻步老街、古门牌、柯山岭古道、古银洞遗址等省级文保单位，先后荣获“省级特色旅游村”、“省级文明卫生村”、“省级美丽宜居示范村”、“省 A 级景区村”、“浙江历史文化名村”等称号，2017 年旅游总人数达到 10 万人次，旅游总收入超过百万元。

全村的产业支柱以生态农业为主，近两年办起了砻步头村淡水养殖合作社、蜜桔基地合作社，本土鸡、鸭养殖场，来料加工合作社等。旅游业发展还处于初级阶段，村里现只有三家农家乐，能够提供具有本地特色的各种农家菜。但随着玉苍山国家森林公园、莒溪大峡谷旅游区和碗窑古村落旅游业的持续发展，将给砻步头村带来发展机遇。

当前，砻步头村处于温州西部地区休闲产业带和桥莒线振兴示范带的核心区。在接下来桥墩“瓷韵小镇”的开发中，砻步头村将与毗邻的碗窑村、下垟村一起，错位发展，依托古陶瓷工场与古建筑群，打造“游在碗窑、住在下垟、购在砻步头”的业态布局，区域旅游前景可观。

2. 发展思路

砻步头村作为温州西部地区休闲产业带的核心景观带，是桥墩悠久历史文化的最集中体现，也是桥莒线乡村振兴示范带的核心地区，坐拥着最优美的环境，最良好的政策，是大学生创意大赛的最肥沃的沃土。基于现有发展条件与发展环境，砻步头村未来发展思路如下：

（1）“点”上景观：砻步头美丽乡村

以“砻步漫村——雁齿砻步，古厝人家”为主题，以“漫砻步，品茶味，享生活”、“流水砻步，悠悠茶香”、“良田美景秀，古厝茶街幽”为口号，将砻步头村打造成集休闲接待、

文化体验、休闲度假、养生养老、滨水娱乐为一体的旅游服务村、慢生活文化体验村、生态精品旅游村。项目主要包括四季花海、绿道驿站、谢氏宗祠、旅游综合服务中心、茶韵老街、原乡民宿、瓜果休闲园等。目前项目一期已完工，项目提升工程以国家级 4A 级旅游景区、浙江省美丽乡村示范村为目标规划设计中。

（2）“线”上产业：桥苕线乡村振兴示范带

叮步头村位于苍南县桥苕线乡村振兴示范带核心游览主干道范围，得天独厚的地理环境和政策优势，带给叮步头村未来无限的发展潜力和关注，项目计划对叮步头村生态环境、产业经济、乡风文明、管理机制、群众致富等方面提升转型。

（3）“面”上风情：瓷韵小镇

结合碗窑古村、下垟、叮步头美丽乡村，发展陶瓷文化、打造陶艺工坊、龙窑柴烧、瓷意民宿、滨水休闲、陶文化体验及小镇配套设施，打造旅游风情小镇。“一双筷子五个碗”是对瓷韵小镇的前景和项目的最好描述。其中第一支筷子代表桥苕线旅游风情公路，第二支筷子代表苕溪峡谷溪流。而“五个碗”则分别指“当一次碗民”、“游一天碗景”、“喝一口碗茶”、“住一宿碗里”、“带一只碗走”，即让游客在这里有陶瓷制作可体验，有美丽景区可欣赏，有桥墩茶叶和美食可享用，有养生度假谷和民宿群可居住，有特色商品可带回。

3. 拟解决问题及竞赛选题

本村根据实际需求提供以下选题，各参赛团队可以选择其中一个题目；也可以根据项目需要对题目进行细化或组合；也可以在下列选题之外从乡村产业创意、乡村规划设计、乡村公益创意三个方面进行自主选题。

（1）叮步头村特色商业街区商业运作规划

叮步头村风光秀美，山水如画，吸引全国各地游客慕名而来。但作为开放式景区缺少游乐、购物设施，陷入了“有游客来，没游客花钱”的窘境，如何开发适合各年龄段的商业购物项目，是目前需要解决的问题。目前叮步头村商业街区经营较为单一、杂乱，分布不合理，如何将叮步头村商业业态与本村传统文化有机结合，合理规划商业街区，逐步打造成具有叮步头村特色，成为亟待解决的问题。通过对叮步头村商业街区的调查与分析，寻找商业街区特色，进行合理定位；对商业业态、经营方式、商品策略、价格策略等内容进行统一规划。

（2）叮步头村特色垒石民宿建筑群设计

叮步头村拥有浙南地区独特的垒石奇观，英国伯明翰城市大学，建筑学教授莫森·阿布拉比曾对叮步头村垒石给予高度评价：“叮步头的垒石非常精美独特，令人印象极为深刻，不亚于英国康沃尔地区的垒石”。根据叮步垒石奇观特点和村庄整体布局，设计出独具叮步特色的民宿及附属建筑群。

（3）叮步头村古民居转型民宿整体设计方案

目前叮步头村现有谢氏洪湖古宅、李氏民居、谢广昌古民居等历史旧址，需要保护修缮，并充分利用其价值发展乡村旅游。根据叮步头村古民居特色和历史文化内涵，提出古民居转型民宿的整体规划与单体设计方案。

（4）叮步头村农业观光采摘园规划设计

叮步头村作为浙江省级森林村庄，山林资源丰富。结合叮步头村自然资源与特色，设计集观光食用为一体的果蔬采摘园。

（5）叮步头村景观门廊及道路两侧绿植景观设计

叮步头村风景美、农地多，目前已建好村庄景观门廊和通村道路，但门廊景观和道路两旁缺少绿化。结合叮步头村地理及人文环境，研究适宜在村大门入口、村景走廊等地段种植的绿植、花卉作物，进行环境美化设计。

（6）叮步头村谢广昌古民居文创项目创意策划

叮步头村谢广昌古民居，为浙江省级文保单位，广昌号创始者，四合院式、精雕细刻、古色古香的建筑风格为叮步一绝。在谢广昌古民居植入文化内涵，增加文创项目，使名人故居在保护中“复活”。

（7）叮步头村历史文化资源挖掘与文化产品创意

叮步头村作为曾经的两省三县要道、中国商品经济的发祥地，有过非常繁荣的历史，通过对叮步头村商品文化、叮祠、古道进行考证，研究发掘明清叮步史料，进行归纳整理，并通过影视作品、书籍等加以展示。

（8）叮步头村发展慈善文化与公益创意

叮步头村拥有温州市第一家慈善基金会，至今为止，每年仍在开展慈善行动。在叮步头村已有慈善文化基础上，探索未来慈善文化发展新路径，全面营造良好的慈善文化氛围，为慈善事业做更大的贡献。

（9）叮步头村乡村振兴背景下村级创新性管理方案

目前乡村振兴、美丽乡村建设、乡村旅游发展，使叮步头村村级管理面临许多新问题，比如：多元化管理利益分配、开放式景区和村庄有效融合、村民与游客和谐共处，等等。需要我们对叮步头村进行广泛和深入调查，找到村级管理面临的主要问题，以此为切入点进行创新性管理方案设计。

（四）后勤服务

1. 联系信息

乡镇负责人：林恒成

联系电话：15888287058

联络地点：桥墩镇人民政府

乡镇办公室工作时间：8：30—17：00

咨询邮箱：411094691@qq.com

2. 交通方式

桥墩镇四通八达，交通便利，下面对行程涉及地点作简要指引。

桥墩镇人民政府：自苍南动车站乘坐“灵溪至桥墩”公交车抵达；驾车自观美高速口出发，途径京福线抵达，车程约 10 分钟。

八亩后村：自苍南动车站乘坐“灵溪至五凤”公交车，在八亩后村下车；自桥墩镇人民政府乘坐“桥墩至五凤”公交车抵达，在八亩后村下车；驾车自观美高速口出发，途径京福线、78 省道、马分线抵达，车程约 25 分钟。

叮步头村：自苍南动车站乘坐“灵溪至莒溪”公交车，在叮步头村下车；自桥墩镇人民政府乘坐“桥墩至莒溪”公交车，在叮步头村下车；驾车自观美高速口出发，途径京福线、玉湖路、桥南路抵达，车程约 30 分钟。

华玉山庄：驾车自桥墩镇人民政府出发，途径玉湖路、桥玉线，车程约 30 分钟；自桥墩镇人民政府乘坐“桥墩至玉苍山”公交车，在终点站下车。

苍南国际大酒店：驾车自苍南动车站出发，途径车站大道、仁英路，车程约 5 分钟。

长生居民宿：驾车自桥墩镇人民政府出发，途径京福线、玉湖路、桥南线，车程约 25 分钟。自桥墩镇人民政府乘坐“桥墩至莒溪”公交车，在碗窑古村下车。

仙翠园农家乐：驾车自桥墩镇人民政府出发，沿玉湖路行驶 5 分钟即到达。

3. 食宿信息



图 2 桥墩镇旅游吃住分布图

五、竞赛合作基地——苍南县矾山镇

（一）乡镇概况

矾山镇位于浙南边陲、东海之滨，地居苍南县西南部，东同凤阳畲族乡毗邻，南与岱岭畲族乡相连，西和福建省前歧镇交界，北与县城灵溪镇接壤，四周群山环抱，地势东高西低，气候属中亚热带海洋性季风区，四季分明、气候温和、雨量充沛，年平均气温约 14°C — 18°C 。矾山于 1949 年建镇，1981 年苍南建县后为苍南直属镇，2015 年乡镇区划调整后，全镇区域面积 97.1 平方公里，人口 4.77 万人，现下辖 3 个社区、23 个行政村、9 个居民区。距温州市行政中心 114km，苍南县行政中心 31km。公路交通发达，出行方便快捷，S78、S232 省道线贯穿全境，甬台温高速公路、104 国道和温福铁路在矾山镇西部 3km 处呈南北向平行通过，在建的甬台温高速公路复线从矾山镇东部 3km 处通过。水路距鳌江港 54km，距中墩码头 15km，距温州机场距离 77km。

1.9 亿年前的火山地质运动形成了储量丰富的明矾矿藏，存量占全国的 80%，世界的 60%，有“世界矾都”之美誉。其明矾采炼始于明朝洪武八年（1375 年），是一个有着 650 年采矿历史的矿山集镇，至今保留着矿山采炼技术从原始至成熟的生产遗存，既有最初无序采掘，粗浅加工的“臭头山”，又有清末相对成熟矿洞开采形成的“雪花窟”，更有至今仍然沿袭古老生产技艺，堪称中国古代工矿业“活遗址”。

矾山是“中国矿山井巷业之乡”的发源地，早在上世纪 50 年代，就有一批矾山人远赴广东、南洋等地开矿筑路，发展至今，全镇年均 2.6 万以上的劳务输出大军活跃在全国各地承揽冶金、人防、交通、煤炭、水电、矿井等地面和地下工程，承包了全国近 70% 的有色金属开采，每年为全国创造 500 多亿的产值。

矾山旅游资源非常丰富且独具特色，丰富的矾矿历史遗存，及具有独特砖盖瓦结构，浙南闽东建筑风格及大量上世纪 50 年代的苏式人字架结构厂房，去年被评为省级历史文化名

镇，目前正在申报“中国历史文化名镇”。镇内鸡笼山、水尾山等拥有上千个地下矿洞，环环相套、层层相叠，目前正在申报“国家矿山公园”。沿主矿山而建的福德湾矿工村是矾山镇形成最早的雏形，村内拥有炼矾古遗址、雪花窟、矿洞遗址、矿工石头屋、古民居、312平硐采矿区等一批省级文物保护单位（正在申报“国家级文物保护单位”），先后入选“国家首批传统村落”、第六批“中国历史文化名村”、亚洲国际青年节电影展“最佳影视营地”，去年还荣获联合国教科文组织颁布的“亚太地区文化遗产保护奖”。长年累月的明矾运输形成了矾山—藻溪、矾山—赤溪、矾山—福建前歧等总长 68 公里的挑矾古道（目前均为浙江省重点文物保护单位），并正在积极申报“国家登山健身步道”，其中矾藻挑矾古道居“温州十大古道”之首。近年来，先后建成了朱程烈士陈列馆、温州矾矿博物馆、矾都矿石馆、矾都奇石馆、福德湾微缩馆、乡愁记忆馆、旗杆内民俗馆等，纸上风情馆、矾山教育博物馆、矾山军营文化馆和畲族风情馆等也正在积极筹备建设中，目前正在申报“中国博物馆小镇”。另外，境内有徒步休闲胜地三条溪和南堡旅游综合体，还有海拔 1003 米的苍南第一高峰鹤顶山，山势独秀，形如鹤顶，天气晴朗时可眺台湾海峡。山上伫立着风力发电场的 35 根风力发电机犹如擎天巨柱，直插云霄，成为一道亮丽的风景线，还有“苍南张家界”之称的笔架山，鹤顶山和笔架山有“云海、花海、石海”等景观，清明期间山上数千亩野杜鹃花竞相开放、漫山遍野，重阳时节又能见到山间的芦苇聚群而生、形成林海雪原。

福地出人杰。矾山镇是“铁军将才”朱程的故里、党的“七大”代表林辉山、刘先的故乡、被誉为“东方之子”的海军政治部创作室主任黄传会和著名女作家张翎的家乡。深厚的历史造就了当地多元的特色文化，有世界矾都申遗促进会、传统文化研究会、老年志愿者服务队、矾都戏曲协会、新街腰鼓队、民援救援队、群英救援队和矾山安德爱心协会等近 30 支民间团体，流传着上元开山节、明矾节、明矾始祖祭祀和马仙娘娘出行等民俗传统节日，矾塑（制作技艺为省级非物质文化遗产）、明矾结晶、火山老土茶等旅游纪念品及矾山肉燕（制作技艺为市级非物质文化遗产）、埔坪卤鹅、戚光饼、莲花根等 10 余种特色小吃，其中肉燕和卤鹅去年获评“中国名小吃”。

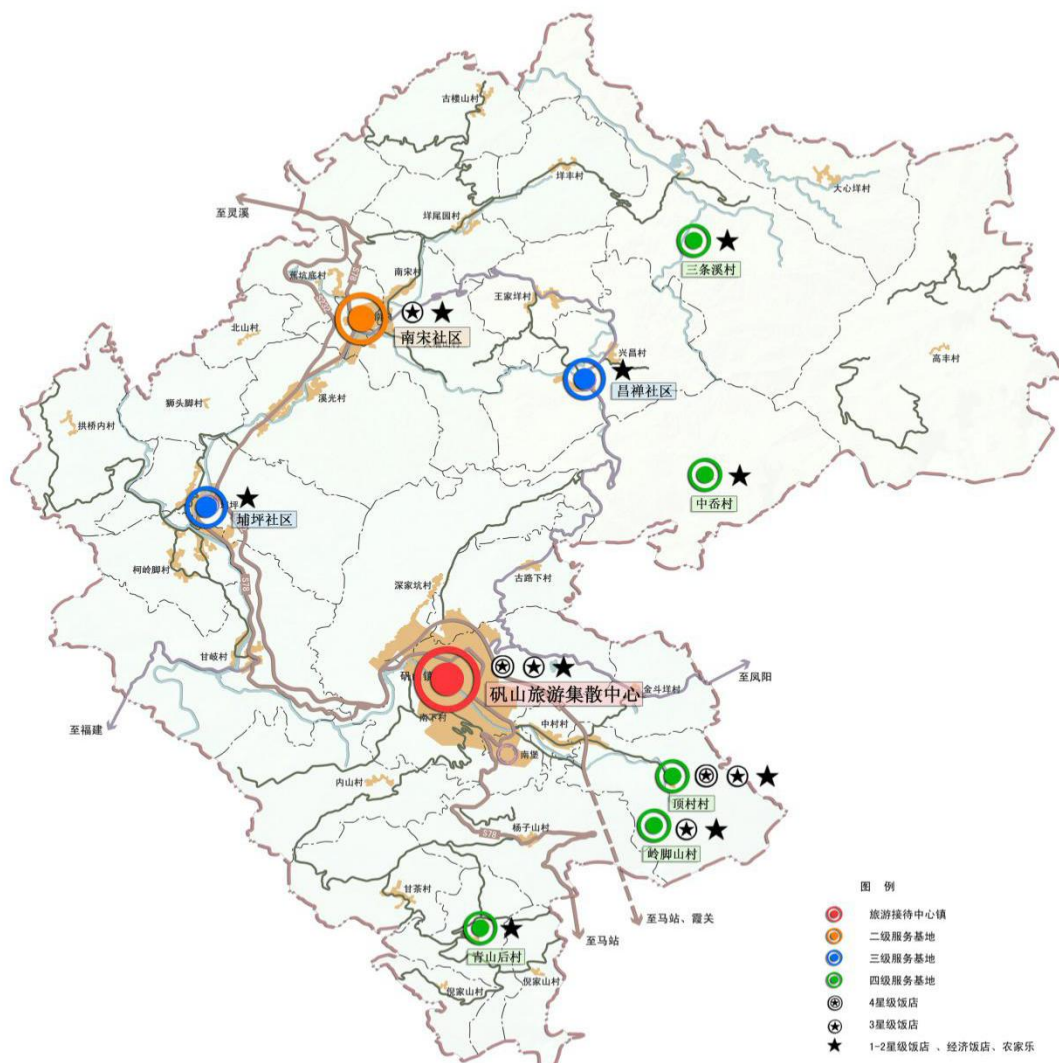


图 1 矾山镇行政区划图

（二）招标村一：埔坪村

1. 埔坪村概况

埔坪村由原来的埔坪村和王门坑村合并而成，隶属埔坪社区，是社区的中心村，全村人口 3341 人，845 户，老 78 省道和新 S232 省道贯穿其中，是矾山的“北大门”，是苍南县城通往南部山区的必经之路，也是连接浙江南部和福建北部的交通要地。村内环境优美、民风淳朴、农业发达，具有丰富的农业观光、民俗文化、红色文化及矿洞旅游资源。

埔坪是一个革命老区，是刘英、粟裕战斗过的地方。村里的党建主题公园收录了以刘先为代表的 13 名革命先辈事迹，目前正在打造爱国主义教育基地。甘宋溪埔坪段被誉为苍南十大“最美河道”，沿溪泮而建的是溪滨公园，由乡贤李若忠捐资建设，滨水栈道、文化长廊、老年活动中心、建设广场、石头彩绘等形成了一道靓丽的风景线，成为当地及周边村民的休闲好去处。

埔坪有着丰富的地方特色小吃。其中埔坪卤鹅是埔坪村民李新虎首创，已传承 3 代，其子李若希将阿希公埔坪卤鹅发扬光大，被授予苍南县非物质文化遗产项目，埔坪老妈卤鹅荣获“中国名小吃”的金名片。埔坪鸡胗丸的制作手艺也独具特色，从选料、到制作、到烹饪具有极高的技术含量。埔坪还有历史悠久的粉干制作工艺，鼎盛时期约有 50 家作坊，带动埔坪约 200 人在家创业，产品远销海外。

2. 发展思路

埔坪村在矾山镇“文化立镇，旅游兴镇”的大框架下，依托沿溪的自然景观和田园风格，以美食文化为突破口，融合民俗文化、红色文化等，打造结美食体验、红色传承、田园秀水为一体的美丽乡村。

当前，埔坪已被列入苍南县美丽乡村创建范围，可争取美丽乡村、旅游村庄、美丽庭院、观光农业等政策扶持，按照乡村振兴“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总体要求打造埔坪美丽乡村精品村，打造 AAA 级旅游村庄。重点要凸显三大要素：一要凸显传统美食，利用其地处苍南县城与山区连接点、浙闽交通要地的条件，从埔坪独具特色的美食做起，加大对传统工艺的保护和非遗继承人的培养，打造卤鹅、粉干等游客体验区，之后逐步延伸至整个苍南乃至浙南闽北地区的特色美食，通过举办美食节、打造美食长

廊和美食一条街等方式，做大做强美食产业，实现村民增收。二要凸显红色文化，强化埔坪革命历史人物事迹的收集整理和宣传推介，以及刘先纪念亭、中共鼎平县一大会址等历史遗存的保护修缮，打造爱国主义教育基地，定期联合各中小学、社会团体、机关单位等开展革命纪念活动，推进红色文化的保护、传承、发展。三要凸显田园秀水，继续做好“乡贤回归”工作，集合马仙娘娘等民俗文化，利用在建的滨水公园和现有的沿甘宋溪埔坪段两岸 300 亩标准农田，打造以“乡村体验、休闲娱乐、亲子互动”为主题的田园观光区。

3. 拟解决问题及竞赛选题

本村根据实际需求提供以下选题，各参赛团队可以选择其中一个题目；也可以根据项目需要对题目进行细化或组合；也可以在下列选题之外从乡村产业创意、乡村规划设计、乡村公益创意三个方面进行自主选题。

（1）埔坪村现有资源利用与新产业项目开发创意方案

埔坪村有传统美食，有标准农田，有溪滨公园等各类资源。如何充分利用现有资源，以新理念、新技术来开发新的产业项目。或在深入调研的基础上能够进一步确定哪些项目适宜引进社会资本投资合作，作为政社合作的重点项目进行建设。

（2）埔坪村田园观光型农作物的选择与种植方案

埔坪村耕地面积 1101 亩，其中标准农田有 500 多亩，但是，因为埔坪村属于浙南闽北，受亚热带海洋性季风气候影响比较大，每年都有大大小小的台风经过，对农作物影响较大，观光型作物选择要能够抗台风。

（3）埔坪村特色美食企业化经营与运作方案

埔坪村有卤鹅、粉干、鸡胗丸等众多特色美食，但是在生产工艺和规模上还保持着个体小作坊家庭式的生产模式，在食品安全规范上没有统一的行业标准，甚至仍打“秘方”牌。怎么破解美食加工工艺或烹饪技术的“秘方”难题，从而推动美食的企业化经营，成为本题目要着力解决的问题。

（4）埔坪村美食品牌创意与传播设计方案

埔坪村特色美食文化与特色小吃知名度不高，需要利用不同的宣传载体开发不同市场渠道，扩大埔坪美食的知名度。宣传与推广埔坪美食是埔坪村今年的重点工作，计划建美食街、开美食节、创建美食长廊；目前整个埔坪美食没有品牌意识，当前最重要的是能够整合提炼

出村域品牌，然后才是市场推广。

（5）埔坪村爱国主义教育基地创建与运作

埔坪村是中共七大代表刘先的故乡，又是中共鼎平县一大的召开地点，是刘英、粟裕等战斗过的地方。如何创建爱国主义教育基地，并做好后续专业化运营，是当前面临的难题，急需学生创意团队解决。

（6）埔坪村红色文化系统性挖掘与创新性展示

埔坪是革命老区，据文献记载有烈士 12 名。目前埔坪村正在打造爱国主义教育基地，需要对这些烈士的事迹加以挖掘和整理，可以口述故事、动画视频、图册等形式进行展示。

（7）埔坪村非物质文化遗产继承人选才培优策划

埔坪村有不少的非物质文化遗产，比如卤鹅、粉干等制作工艺及马仙娘娘民俗文化等。在现代化的侵蚀与乡村空心化的背景下，埔坪村非物质文化遗产如何保护，当前最为重要的问题是选好继承人，并进行培优工作。

（8）埔坪村美丽乡村建设与管理优化提升方案

近几年，埔坪村发生了翻天覆地的变化，基础设施不断改善、生活水平不断提升，但管理问题随之而来，主要体现在三方面：一是老旧设施的维护和更新问题；二是新设施的管理和保护问题；三是管理人才短缺。

（9）埔坪村“乡贤回归”工作规划设计方案

埔坪村有众多企业家，常年在外从事矿山、井巷等行业，取得一定社会成就。目前埔坪村要以搭上乡村振兴的春风，积极吸引企业家与科学、文化人才回归家乡，为美丽乡村建设贡献力量。

（10）埔坪村村民参与社区文化建设积极性提升方案

埔坪村虽然有文化礼堂为依托，但是总体上文化生活的参与度不高，主要原因有：年轻劳动力外出多、留守妇女老人文化程度普遍不高、意识不够强等问题。调研团队可以从特色内容、村民喜闻乐见的形式来进行提供村民参与的积极性。

(三) 招标村二：水尾居

1. 水尾居概况

水尾居位于矾山镇的西北方向，南从矾山入口石门开始，北与宜矾村相交，背靠西面水尾山、东面以水尾古溪流域为界分别与龙舌头和南洋居接壤。整个村是沿水尾自然山体而建，坐北朝南，现有居民 819 户、2738 人，是一处历史上因私窑采矾、炼矾而生的村落。

数百年来，应开采、生产需求，独特的发展历程使其形成了从山上到山下具有不同时代特征，又有着一脉相承的工业村落民居风格。村内古民居建筑均依山而建，为满足、方便采炼产业工人生产生活，多为二层建筑，具有距工作区近、分布相对集中、构造简单、占地面积小的特点。民居建筑就地取材，利用独有的五彩废弃矿石垒砌而成，坚不可摧，即使台风呼啸，也依然屹立不倒。

水尾居原有九个矾窑冶炼生产，正是因为这初级的生产力给水尾居带来了极大的人气和繁荣。所以水尾居老街原有水产店、点心店、布店、诊所……村落虽小，五脏俱全。水尾居山上有上世纪 60 年来知青“上山下乡”留下来的“知青茶场”，还有一条古时通往福建前歧的挑矾古道，沿路有古亭、古井、古木、古窑、古洞桥等人文自然景观。

现在的水尾居仍留有大量的采矿炼矾的遗址和矿工石头屋，但各方面业态尚未完善，因此如何保护与利用好这些资源，将这些文化资源转化为旅游资源，推动矾山经济转型发展，是当前所面临的重要课题。

2. 发展思路

水尾居原来为矾山明矾私窑的集聚区。计划依托村内大量废弃矿硐、知青茶场、挑矾古道和矿工集聚的生活区以及厚重的文化底蕴、特色的五彩石屋，打造一个具有山、水、石房特色的乡村旅游度假村落，构筑集乡村度假、养生休闲、艺术文化、户外拓展于多功能一体的旅游综合体。一是以五彩矿石屋为重点，加强招商引资，引进特色民宿等项目；二是以炼矾历史为依托，开发矾塑、明矾结晶等各类手工艺品；三是以知青茶场和火山岩等为基础，融入各类文化元素，开发文化旅游茶产品；四是以挑矾古道为脉络，做好古道沿线景观保护修缮和生态绿化，发展徒步观光、乡村体验等项目；五是以炼矾遗址、古矿硐、古矾窑等为核心，发展科普教育、观光体验等项目；六是以明矾五彩矿石为特色，按照金木水火土为理

念，在水尾居的东南西北中五个方位建设五个入口拱门，以老街为文创步行街、以矿斗车为交通工具，完善厕所、标示标牌、生态停车场等基础设施。

3. 拟解决问题及竞赛选题

本村根据实际需求提供以下选题，各参赛团队可以选择其中一个题目；也可以根据项目需要对题目进行细化或组合；也可以在下列选题之外从乡村产业创意、乡村规划设计、乡村公益创意三个方面进行自主选题。

（1）水尾居基础设施整体布局与规划设计方案

目前水尾居全村还处在未开发的状态，只有一条通村的水泥路，不适合旅游大巴进入，也没有停车场和旅游厕所，如何从整体上更好更快的配套这些基础设施，最好能够在村庄规划中更好的融入矿斗车等特色元素。

（2）PPP 模式下水尾居开发单体产业项目设计

水尾居未来发展涉及的项目比较多，政府最多只能做一部分的基础设施，未来开发水尾居村的主力必然是社会力量，那么水尾居有哪些项目或优势能够吸引社会力量前来投资。

（3）水尾居五彩矿石文创旅游综合体文创内容整体规划方案

文化是旅游的灵魂，水尾居的未来是打造一个五彩矿石文创旅游综合体，在此功能定位下，应该吸引和融入哪些类别的文创产业，才会让水尾居的旅游发展更加的融洽。本题目需要按照旅游综合体的要求，对可能引进的文创内容与形式的业态布局进行整体规划设计。

（4）水尾居矿区特色旅游景区与旅游产品开发商业计划书

水尾居历史、自然资源丰富，如五色石房、知青茶场、矿工元素等等，那么在后续的建设中如何将其有效开发利用在旅游产品与景区建设中。

（5）水尾居废弃矿硐、知青茶园、矿工生活区有机融合设计方案

水尾居是典型的工业矿区，山上为矿硐，紧挨着的是知青茶场，山腰为矿工生活集聚区，现在要解决的问题是如何才能让三者更好地融合发展。从资源开发利用的角度确立功能目标、融合路径与落地载体。

（6）水尾居矾矿区遗址科学修复方案

水尾居原来为私窑炼矾集聚的地方，很多原来的煅烧炉、调度室、仓库、堆料场、结晶池和铁索等都遭到破坏，如何复原这些且与现代的居住房屋不冲突。

（7）水尾居具有矿山古村落特色的民居改造与美化方案

水尾居目前保存完好的五彩矿石屋、破旧一半的矿石屋和部份新建的水泥砖头房，看起来杂乱无章，这些房子都该以什么样的方式进行改造、优化和美化，从而突出矿山古村落的特色。

（8）水尾居环境整治与绿化提升设计方案

目前水尾居全村道路和建筑还未改造，脏乱差、违章建筑处处可见。哪些设施和建筑应该保留，哪些需要拆除，需要重新统一规划，而且再配以绿化，使整个环境更加协调、美观。

（9）水尾居整体开发中原住民适应、参与和发展方案

水尾居内还有很大一部分的原住民，未来的整村开发将面临着这部分原住民如何融入新的水尾居的建设与管理问题。原住民是水尾居的历史文化源头，是水尾居的第一批的主人，更是后面新水尾居建设的宝贝。基于此，后续的原住民如何以主人的身份参与该村的整体开发，是本项目要解决的重点方面。

（10）水尾居留守群体生活图像与公益服务设计

水尾居村原为矿工生活区，矾矿没落后很多青壮年都在外从事井巷等工作，且当地没有自己支柱产业，只留下一部份的老人和小孩，在未来的开发中，留守群体的生活图像如何呈现，以及公益服务支持水尾居发展的新形式。

（四）后勤服务

1. 联系方式

乡镇负责人：陈林

联系电话：13587829292

联络地点：矾山镇行政中心（高岚南路 327—329）

乡镇办公室工作时间：周一至周五（8:30—5:30）

咨询邮箱：周一至周五（8:30—5:30）

2. 交通方式

乘坐高铁至苍南动车站，前往临靠旁边的汽车北站，做灵溪—矾山的公交车即可到达。

六、竞赛合作基地——安吉县鲁家村

（一）鲁家村概况

递铺街道鲁家村位于安吉县城东北部，全村总面积 16.7 平方公里，以山地丘陵地形为主。全村现有人口 2200 人，其中村民小组 16 个，农户 610 户，党员 90 名。村级集体经济收入从 2011 年的 1.8 万元到 2017 年的 335 万元，人均收入从 2011 年的 19500 元到 2017 年的 35615 元，村集体资产从 2011 年的几十万发展到如今的 1.5 个亿。鲁家村交通便捷，距离安吉大道高速下口车程时间不到 10 分钟，穿村而过的 303 省道于 2018 年竣工。鲁家村先后被财政部、国务院农村综合改革办公室列入全国首批国家田园综合体试点项目、国家发展改革委等 7 部委批准的首批国家农村产业融合发展示范园、全国十佳小康村、全国农村优秀学习型组织、省级卫生村、省级森林村庄、省级美丽宜居示范村、市级美丽乡村、市级先锋示范村党组织、县级美丽乡村精品示范村、县级美丽乡村经营管理先进集体等荣誉称号。

过去，鲁家村还是安吉一个破旧不起眼的小山村，如今已蜕变为“开门就是花园、全村都是景区”的中国美丽乡村精品示范村。

转折发生在 2011 年。那年，新上任的村两委班子下定决心抛开过去旧观念，紧跟时代，启动美丽乡村建设工程。经过几年的发展建设，鲁家村探索了一条美丽乡村建设和经营创新之路，即以 18 个各具特色农场的为载体，以“公司+村+家庭农场”（简称 1+1+1）为经营模式，启动了全国首个家庭农场集聚区和示范区建设，还通过市场化运作引进工商资本 20 亿元，引进了中药农场、花园农场、万竹农场等项目，实现公司、村、家庭农场三方共赢共利。

2015 年，村里建起了 30 公里绿道和 4.5 公里的绕村铁轨，观光小火车串连起 18 个家庭农场，成为鲁家村一道独特的风景。此外，村里已基本完成“一湖三中心”，即鲁家湖、游客集散中心、文化中心、体育中心等基础设施建设；全面实施了“村庄美化、道路硬化、庭院绿化、村组亮化、水源净化”等“五化”工程；建成了村幼儿园、老年活动中心、标准

篮球场、门球场、文化舞台等一大批公共基础设施。

2017年7月，以鲁家村为核心区块，辐射周边南北庄村、义士塔村、赤芝村的“田园鲁家”综合体项目成功被财政部、国务院农村综合改革办公室列入全国首批国家田园综合体试点项目；2017年12月，鲁家村被国家发展改革委等7部委批准的首批国家农村产业融合发展示范园；2018年2月鲁家村被评为全国十佳小康村。

近年来，鲁家村始终坚持“未来农场·农业之花”发展定位，即以家庭农场为核心、积极提升基础设施、开拓村庄经营新模式，真正实现田园变景区，资源变资产，村民变股民，美了村子风貌，富了村民口袋，不仅荣获了多项荣誉，还多次被搬上央视等多家媒体作为乡村振兴的典型，真正的将美丽乡村转化美丽经济，争创两山理论的实践地和模范生。

（二）发展思路

鲁家村计划充分利用创建精品示范村的契机，在全域范围内建设生态农业观光园区，优化发展家庭农场这一新的乡村振兴载体，公司经营“公司+村+家庭农场（农户）”为主要模式，三方和谐共建共赢，摆脱以往单一的初级农业收入，依托家庭农场的建设，促进乡村旅游的发展，促进三产融合。

鲁家村生态农业观光园区由安吉乡土农业发展有限公司及18家家庭农场共同开发，充分考虑全村地势、气候等环境要素和农场主自身专业，实行差异化经营，先后引入了中药农场、花园农场、蔬菜农场、万竹农场、精一木作、葫芦农场、红山楂农场、葡萄农场、桃花农场、野猪农场等项目。2017年，鲁家村成功创建3A级景区村庄，目前正在加快创建4A级旅游景区。

为了实现村民利益最大化和各个农场之间的良性竞争，在经营上，鲁家村采取“公司+村+家庭农场”模式，即村统筹招引农场入驻，公司投资公共设施并具体运营，农场自主建设和运营。三者统一规划后由乡土公司统一经营，统一使用“鲁家村”品牌，最终实现共建共营、共营共享、共享共赢，即统分结合的“三统三共”模式。这样既壮大了旅游区整体实力，又实现了资源有效整合。

（三）拟解决问题及竞赛选题

本村根据实际需求提供以下选题，各参赛团队可以选择其中一个题目；也可以根据项目

需要对题目进行细化或组合；也可以在下列选题之外从乡村产业创意、乡村规划设计、乡村公益创意三个方面进行自主选题。

（1）鲁家村村域景观整体提升创意设计

按照创建 4A 级景区与创业富民的总体要求，在乡村振兴的框架下，鲁家村土地开发如何优化布局，合理利用，景观设计能够遵守生态设计理念，能够尊重乡村原始的自然生态环境，村域景观得到进一步提升；土地资源功能如何充分发挥，如何实现利用最大化，杜绝浪费现象的存在。

（2）鲁家村“村景合一”规划与管理设计

4A 级乡村旅游景区建成后，如何对处于开放式景区内的村庄进行一体化管理，使得游客与居民、乡村与景区等关系做到协调有序。对于目前鲁家村节假日容量有限，比如停车、吃饭、住宿等如何规划与管理，通过创新性地设计使得游客驻足停留且感到有趣。

（3）鲁家村村级品牌创建与网络推广策划

品牌的网络推广涉及到如何网络宣传、新闻宣传，制造话题等内容。现在的问题是，如何具有一套完善有效的网络推广方式来介绍鲁家村，以帮助各农场更好地进行网络品牌推广。

（4）鲁家村吸引中青年返乡和培育孵化本村团队创意方案

鲁家村的发展面临着人才短缺问题。本项目拟从劳动能力的培育与提升、外来人口务工、本村青年的回流、城市资本、创客下乡等途径来操作与实施。结合团队所长，选择一个具体的点进行创意设计。

（5）鲁家村旅游品牌市场开拓计划书

鲁家村已经创有自己的品牌，在美丽乡村建设及党政考察市场已小有名气，但在旅游市场还是运用不足，如何在旅游市场融入鲁家村品牌，是本题目需要着力解决的问题。

（6）鲁家村 18 家农场特色旅游产品营销策划

鲁家村现有形态各异的农场 18 家，以此为基础，如何打造具有特色的旅游项目和产品，如何明确与细分新项目与产品的目标市场，如何吸引不同类型与层次的游客，这是本问题要

解决的重要内容。

（7）鲁家村家庭农场个性化体验营销策划

如何准确定位鲁家村农副产品的市场形象，鲁家村如何以游客体验为中心，创造个性化的全渠道、全触点营销模式，目的是通过围绕产品带来的切身感受，吸引与支持他们当家作主，积极参与鲁家村的发展，在对产品的物质满足与情感享受过程中壮大鲁家村的市场品牌。

（8）鲁家村乡村旅游与文化旅游有机融合创意设计

未来旅游发展趋势，分别是旅居一体，新型生活方式成为主流；文化振兴，文化创意特征日益明显；市场细化，产品走向多元发展格局；在此趋势的引导下，鲁家村如何按新型旅游模式进行超前性设计。这是本问题要着力解决的主要方面。

（9）鲁家村本土文化内涵挖掘与创作设计

鲁家村没有名人故居，没有古村落，没有风景名胜，如何将鲁家村零星半点的文化结合起来，深度开发。需要收集民间故事、风俗习惯，然后进行文学、艺术创作。

（四）联系信息

乡镇负责人：邱玲斐

联系电话：13906821495

办公室电话：0572-5331056

联络地点：安吉县递铺街道鲁家村

乡镇办公室工作时间：上午 9 点-11 点半，下午 14 点-17 点

咨询邮箱：544236134@qq.com



“农信杯”首届浙江省大学生
乡村振兴创意大赛

安全 保障篇

创意，
让乡村
更美好！



一、人身安全保障

本赛事入选团队在开展乡村实地调研时，务必保障调研人员的人身安全。入选团队要提前做好与被调研乡村负责人联系接洽工作；调研时需由指导老师带队，全权负责团队成员各项安全。建议团队成员集体行动，带好防雨防晒等用具，购买人身安全保险。

二、作品责任保障

参赛团队对作品负完全责任。参赛最终作品必须基于实地调研和充分的事实材料由参赛团队在指导老师指导下独立完成。不得有材料和数据造假，不得抄袭他人创意和作品，引用他人研究成果部分需加以标注或致谢。作品内容的主题思想必须健康、积极向上，不得有反动言论等违法、违规内容。

三、作品权利保障

作品知识产权归创作团队所有。创作团队有权将作品成果有偿或无偿授予相关村镇。相关村镇使用作品成果必须经得相关创作团队同意。大赛组委会有权保留参赛作品复制品，并被用于保存和查阅。