

浙江省大学生科技竞赛委员会

浙科竞〔2021〕25号

关于举办第十一届浙江省会展策划创意 大赛的通知

各高等院校：

为加快推进高等学校人才培养模式改革，深化产教融合，推动长三角一体化发展，培养经济社会发展急需的数字会展和国际会展策划创意人才，经综合研判今年国内外疫情发展形势，大赛组委会决定举办第十一届浙江省会展策划创意大赛。现将有关事项通知如下：

一、竞赛组织机构

主办单位：浙江省大学生科技竞赛委员会

浙江省商务厅

承办单位：浙江外国语学院

浙江省国际会议展览业协会

浙江省会展学会

协办单位：上海市会展行业协会

江苏省会展业协会

安徽省会展业协会

二、参赛对象和类别

参赛对象为高校全日制在校大学生（含高职高专学生、本科生、硕士研究生）和国内会展企事业单位人员。

院校参赛选手采取团队比赛方式，每队 3-5 人，每队可安排 1-2 名指导教师。鼓励跨学科、跨专业组队。

三、竞赛主题

数字新时代 会展新未来

四、竞赛时间及形式

竞赛分为校赛、省赛初赛和省赛决赛三个阶段。省赛初赛和省赛决赛两个阶段采取线上形式，校赛建议采取线上线下相结合形式。

（一）校赛：7 月至 10 月中旬

各参赛高校要严格落实疫情防控要求，校赛组织要确保平安、有序、公平、公正。各参赛高等院校须全面动员、精心组织校赛选拔赛，真正落实大赛跨学科、跨专业的相关要求，推动会展和相关专业人才培养改革创新。

（二）省赛初赛：10 月 18 日至 10 月 28 日

省内各参赛高校在 10 月 17 日 12:00 前将校赛方案、校赛总结材料邮件发送至大赛秘书处。各参赛高校须在 10 月 17 日 12:00 前完成校赛作品在大赛官网晋级，逾期视为放弃比赛。

每家参赛院校最多可选拔 22 支队伍进入省赛初赛，参加会展项目自命题组的队伍不得超过该院校队伍总数的 50%。大赛组委会将组织专家进行书面评审，得分排名前 50%的参赛团队进入决赛。书面成绩带入决赛阶段，占比为 50%。

（三）省赛决赛：11 月 1 日至 11 月 10 日

参赛团队在大赛官网提交录制作品、PPT 和 Word 等材料截止时间为 2021 年 10 月 31 日 12:00。采用在线比赛评审方

式。

大赛决赛最终评审结果将通过浙江省大学生科技竞赛网 (<http://www.zjcontest.cn>)、浙江省会展策划创意大赛官网 (<http://epcc.zj.mooccollege.com>) 进行公示, 公示期满正式通知获奖单位。

(四) 成果展示: 9 月 1 日至 9 月 6 日

大赛往届成果将在 2021 年北京服贸会浙江省综合展区进行展示, 大赛往届部分获奖团队将受邀参加服贸会进行现场展示交流。

五、竞赛组别

本届赛事设会展创意赛道、会展设计赛道、数字会展定向邀请赛道等三个赛道, 各赛道具体方案和要求详见附件 1。

六、奖项设置

学生奖项: 设特等奖一名 (可空缺), 原则上按照参赛进入省赛初赛的团队数量确定一等奖、二等奖和三等奖的获奖比例, 其中一等奖 8%, 二等奖 15%, 三等奖 25%。

企事业组各类奖项比例参照院校奖项比例。

七、竞赛组织

本次竞赛由浙江省教育厅 (浙江省大学生科技竞赛委员会) 和浙江省商务厅共同主办, 浙江外国语学院、浙江省国际会议展览业协会和浙江省会展学会共同承办。竞赛设竞赛委员会和竞赛专家委员会。竞赛委员会作为领导与决策机构, 主要负责竞赛章、竞赛方案等的审定; 专家委员会负责审定浙江省会展策划创意大赛比赛规则, 审定评审规则, 审定评审专家, 认定评审结果, 并对有争议事项进行仲裁。

竞赛秘书处作为竞赛组委会的办公室，办公室设在浙江外国语学院。秘书处在竞赛组委会和专家委员会领导下，承担竞赛具体组织和协调工作。

竞赛秘书处办公室电话：

刘老师（浙外）18916170412

侯老师（协会）19967474177

八、参赛费用

各参赛单位省赛初赛团队数，按每个团队 500 元标准缴纳大赛参赛费用，该费用由参赛团队所在单位承担。参赛费用须在 10 月 17 日前由参赛单位转账到大赛指定账号。银行账号信息如下：

1. 开户名称：浙江省国际会议展览业协会；
2. 开户银行：杭州银行浣纱支行；
3. 收款人账号：78608100171704；
4. 事由（或用途）：大赛参赛费。

附件：1. 浙江省会展策划创意大赛实施细则
2. 浙江省会展策划创意大赛省赛初赛和省赛决赛材料要求

浙江省大学生科技竞赛委员会

2021 年 7 月 7 日