

## 专项赛道命题规则

为进一步做好数字人民币的宣传普及工作，提升数字人民币在高校师生等重点用户群体中的认知度、影响力，经研究决定开展“农行杯·数字人民币在浙里”公益广告专项赛。

### 一、大赛主题和时间

**大赛主题：**数字人民币在浙里

**大赛时间：**2023 年 4 月至 2023 年 7 月

### 二、参赛对象

浙江省在校全日制本科、专科和研究生均可报名参赛，每类参赛报名人数根据大赛规则执行。

### 三、参赛要求

#### （一）作品内容

围绕“数字人民币在浙里”主题创作，包括但不限于以下几方面：

1. 数字人民币知识和使用方法的创意宣传；
2. 数字人民币应用场景与地方特色或城市形象的融合展示；
3. 数字人民币创新场景的应用或创意展示；
4. 其他展示数字人民币特性或与之充分结合的创意作品。

#### （二）作品类别与格式

参赛作品分为平面类、视频类、策划案类三类。

### 1. 平面类

(1) 移动端：移动端发布的静态广告，作品数量 6 幅以内（含 6 幅），加手机型边框，或长幅广告，可排版在 3 张 A3 页面上。

(2) 传统媒体：包括纸质媒体广告、VI 设计、包装设计、产品设计等。

(3) 网上提交：文件格式为 jpg，色彩模式 RGB，规格 A3（297×420mm），分辨率 300dpi，作品不得超过 3 张页面，单个文件不大于 5MB。

(4) 线下提交：与网上提交的作品要求相同。

### 2. 视频类（影视广告、微电影广告、短视频）

(1) 拍摄工具及制作软件不限。

(2) 影视广告时长：15 秒或 30 秒两种规格，限横屏；微电影广告时长：30-180 秒，限横屏；短视频时长：30 秒以内（含 30 秒），限竖屏；视频宽高比 9:20 至 9:16。不要倒计时，不可出现创作者相关信息。

(3) 网上提交：mp4 格式，文件大小不超过 30MB。

(4) 线下提交：提交高质量电子文件，格式不限。

### 3. 策划案类（广告策划、营销策划）

可以做广告策划案或命题要求的专项策划。内容要求：(1) 内容提要；(2) 市场环境分析（数据翔实，引用数据资料注明出

处，调查表附后)；(3) 营销提案；(4) 创意设计执行提案；(5) 媒介提案；(6) 广告预算。

提交：(1) 文件规格：页面尺寸为 A4，正文不超过 30 页，附件不超过 10 页；(2) 网上提交：pdf 格式，文件大小不超过 100MB；(3) 线下提交：可编辑的 pdf 或 ppt 格式文件，如有音频、视频文件也需一并提交，文件大小不限。

### **(三) 作品要求**

1. 作品名称自定，但需注明作品类别，体裁和风格不限，鼓励采用广告新思想、新媒介和新创意进行设计和策划。

2. 作品要求切合主题，围绕数字人民币进行创作，思想健康、积极向上，贴近生活、真实感人，富有创意、凸显特色，不得出现违背社会主义核心价值观要求的元素和内容。数字人民币官方参考资料：《中国数字人民币的研发进展白皮书》。

3. 参赛作品须为参赛者原创，严禁抄袭。不得使用 AI 进行创作。作品内容必须符合《中华人民共和国广告法》要求。参赛者应签署浙江省大学生广告创意设计竞赛承诺书确认拥有作品的著作权，并确保作品参赛前未在报纸、杂志等平面媒体和网络、电视等电子媒体公开发表。大赛主办方和承办方不承担包括肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述责任，组委会保留取消其参赛资格或取消其所获奖项及追回奖品的权利。

4. 参赛作品展示部分严禁标注参赛学生的学校、院系、姓名及其他特殊标记，不能体现个人信息，否则视为放弃参赛权。参赛作品自提交之日起，即视为许可组委会或者组委会指定的第三方无偿采用参赛作品开展后续宣传。组委会将根据作品征集评审情况，推选优秀作品参加其他赛事、活动的评选、展示，荣誉归参赛者及参赛学校所有。

参赛者均视为接受上述各项条款，大赛组委会保留对本次活动的最终解释权。

#### 四、竞赛流程

##### （一）数字人民币红包领取

参赛者在进行报名并上传作品之后，省赛平台将出现一个弹窗提示，附链接跳转至“浙江农行微银行”微信公众号活动页面，参赛者下载“数字人民币”app，开通中国农业银行数币钱包后，领取 50 元数字人民币红包支付大赛报名费。

注：开通中国农业银行数币钱包即可领取数币消费红包，不要求有中国农业银行的账户。但发放的红包为消费红包，只能用于数币消费时抵扣，无法以存款的形式存入银行卡。

##### （二）报名与作品提交

参赛作品提交截止时间与省赛平台一致。浙江省大学生广告创意设计竞赛作品网上提交截止日期为 2023 年 6 月 15 日 24:00，浙江省竞赛网学生上传作品网址为：<http://sun->

[ada.zj.mooccollege.com/](http://ada.zj.mooccollege.com/), 浙江省大学生广告创意设计竞赛参赛者手册详见附件 4。

1. 作品文件命名格式为：学校+参赛作品类别（平面类/视频类/影视广告/视频类微电影广告/视频类短视频/策划案类）+作品名称+作品创作人（团队仅写队长）。不符合要求者不予受理。

2. 所有参赛作品必须同时提交电子版材料，以 U 盘（封面张贴院校名称）形式快递至浙江省赛区秘书处。

电子版材料应按“专项赛道命题”归档后放入 U 盘。具体包括：

（1）**报名承诺书、学生证照片、参赛作品**（策划案提交 pdf 或 ppt 文件）

（2）**参赛作品数量汇总统计表**（附件 5）。请务必按照“专项命题”等格式要求进行整理，并准确核对数量。请各高校将参赛作品统计表纸质版材料（加盖学院公章），一式两份。

**作品文件的命名格式：**学校+参赛作品类别+作品名称+作品创作人（团队仅写队长）；

**其他文件的命名格式：**农行杯+报名承诺书、农行杯+学生证（或校园卡、身份证）1……。

注：专项赛道命题的报名承诺书详见附件 3，请自行下载。

3. 参赛学生提交报名成功后，需下载打印报名承诺书，凡参与的作者均需在签字栏处签字，连同学生证一并拍图或扫描为电子版，格式为 jpg，提交到所在学校。

4. 各参赛高校作品网上提交和 U 盘提交寄发截止时间为 2023 年 6 月 15 日,以邮戳为准。未按要求提交的作品以及学校,分赛区有权取消其评奖资格。

邮寄地址: 杭州市西湖区浙江大学紫金港校区西区创 B 楼成均苑三幢 308, 邮编: 310058, 收件人: 叶盛, 电话: 13588169806。

(为避免可能产生的物流问题,建议使用**顺丰**快递,不支持到付。)

### **(三) 作品创作**

各高校组织本校学生按大赛要求创作公益广告作品。相关背景素材资料可以到“浙江农行微银行”微信公众号下载。

### **(四) 竞赛审核**

各高校管理员需在 6 月 18 日 24 点前完成本校作品审核,高校管理员操作手册详见附件 6。

### **(五) 网络投票**

2023 年 7 月 3 日上午 8:00 开始,参赛作品在网络上展示,并同步进行网络投票。网络投票截止时间为 7 月 8 日上午 8:00。网络投票结果仅用于评选最佳人气奖。网络展示与投票页面由中国农业银行浙江省分行落实制作。

最佳人气奖的网络投票开始前,浙江省大学生广告创意设计竞赛组委会将在大广赛负责教师的微信群、指导教师的 QQ 群中转发“农行杯·数字人民币在浙里”最佳人气奖网络投票的推文。推文由中国农业银行浙江省分行制作。

注：活动期间，投票用户通过微信线上平台进入投票通道。大赛主要分为平面类、视频类、策划案类，每位用户可分别在三个类别中选择三个参赛作品投票，每天仅可投票一次。首次投票成功后即可参与“数字人民币”大转盘抽奖活动，点击“数币送福利抽奖”按钮即可进入大转盘抽奖页进行活动抽奖，奖品为2-200元不等的随机红包。

#### **（六）获奖作品公示与优秀作品线上展出**

大赛组委会邀请专家进行现场评审，评选出作品等级，2023年7月8日17:00前确定专家评审结果。评审结果在浙江省教育厅网站和“浙江农行微银行”微信公众号公示，接受社会监督。公示时间5个工作日。

在评审结果公示期满后，优秀作品将通过各获奖院校相关公众号进行线上展出。

#### **（七）颁奖仪式**

暂定2023年7月8日下午的浙江省第十一届大学生广告创意设计竞赛等级奖线下答辩环节，举办“农行杯·数字人民币在浙里”公益广告大赛颁奖典礼。具体时间以最后通知为准。

### **六、参赛费用**

“农行杯·数字人民币在浙里”专项赛道命题报名费为50元（单件作品和系列作品均为50元）。参赛者在进行报名并上传作品之后，根据提示下载“数字人民币”app，开通中国农业银行数币钱包，根据提示领取红包并进行报名支付。

删除的内容：之前

数字红包领取及支付咨询：9501357111

款项到账情况咨询：金老师 19357572213；刘老师  
19817129721

## 七、奖项设置

### （一）奖项设置

大赛评奖将设置一等奖 10 名、二等奖 20 名、三等奖 30 名、最佳人气奖 8 名、优胜奖若干名。

一、二、三等奖由大赛组委会组织专家评选。

**最佳人气奖**根据网络投票情况，对各类别票数排名领先的作品颁发最佳人气奖证书。

**优胜奖**由大赛组委会将根据实际获奖情况设置优胜奖。

以上所有奖项均为获奖作品参赛者颁发获奖证书，体现参赛人员及指导老师姓名。团队参赛人数超过 5 人的，获奖证书上只填写团队前 5 位人员及指导老师姓名。

### （二）奖金及奖品设置

1. 大赛奖金总额暂定为 14 万元，以数字人民币的形式发放。

	一等奖	二等奖	三等奖	最佳人气奖
奖项	3000	2000	1000	5000
数量	10	20	30	8
小计	30000	40000	30000	40000

2. 大赛单独向每个获奖作品的指导老师颁发一等奖、二等奖、三等奖、最佳人气奖指导老师荣誉证书和获奖纪念品。