

# 关于举办“农信杯”第三届浙江省大学生 乡村振兴创意大赛 兰溪市文化赋能空间专项赛的通知

各普通高校：

本届大赛竞赛体系分为主体赛和专项赛，“文化赋能空间”是其中一个专项赛道。为破解乡村闲置房屋利用不佳或空置浪费的难题，寻找一条闲置房屋充分合理使用之路，竞赛委员会与兰溪市人民政府合作，选取黄店镇、永昌街道和女埠街道的 30 个空间为该专项赛的场地。从适合乡村的业态策划到场景营造、空间布置等，提供创意方案和设计，助推兰溪市老旧空间的更新活化与运营，探索乡村空间活化的兰溪模式。现将有关事项通知如下：

## 一、大赛主题

文化赋能空间，培育乡村业态

## 二、举办单位

主办单位：浙江省教育厅、浙江省农业农村厅、浙江省农村信用社联合社、浙江省大学生科技竞赛委员会

承办单位：共青团金华市委、兰溪市人民政府、浙江财经大学

协办单位：兰溪市黄店镇人民政府、兰溪市人民政府永昌街道办事处、兰溪市人民政府女埠街道办事处

## 三、参赛对象

浙江省普通高校本专科学生（含 2015 年 6 月后毕业校友），以组队形式参与，每队学生人数限 3-7 人，指导教师限 1-3 人。

#### 四、参赛内容

本次专项赛为参赛团队提供 30 个待活化的空间。参赛团队根据所提供的村庄概况、发展思路、业态类型及空间信息资料，选择其中一个空间作为团队参赛项目的商铺，进行项目商业规划和空间装饰设计。在商业模式及运营方面，具有良好的商业价值，有助于实现持续赢利和发展的运营模式，即要符合市场规律，也要符合农户或者当地要求。在空间装饰设计方面，提倡就地取材、乡土特色、美观及功能实用，保持乡村风貌协调统一。

30 个空间信息列表见附件 1，各空间详细资料（包括照片、视频、文字资料等）下载地址（百度网盘）：

<https://pan.baidu.com/s/1f-56SrwnXPh1V-RiucDBug>

提取码：q3gy。

#### 五、赛程安排

1. 团队报名及初赛：6 月 23 日-7 月 15 日，各参赛团队根据竞赛题目提交初步方案至所属高校，各高校自行组织初赛，每个高校可推选上报 5 个项目。

2. 省级复赛及立项：7 月 16 日-7 月 22 日，根据各参赛团队提交的申报书、商业计划书及空间设计方案，复赛将根据主要评测指标遴选出 30 支团队。

3. 项目调研及实施：7 月 23 日-8 月 31 日，参赛团队对商业计划

书及空间设计方案进行完善达到要求后，根据设计方案指导商铺空间的装饰布置，鼓励联合当地农户或者农创客实施运营。

4. 决赛及项目验收：9月1日-9月10日。具体要求见细则。

### 六、复赛评测指标

序号	评测内容	权重
1	团队及项目情况	20%
2	商业计划书	50%
3	空间设计方案	30%

### 七、支持政策

为激励大学生积极参与精准解决地方乡村振兴中的问题，强化项目实施落地，由地方政府出资为30支入围立项的参赛团队发放项目调研补贴，每支团队3000元。参赛团队在店铺空间装饰过程中产生的材料及施工费用，由乡镇/街道安排专项经费支出，每个空间装饰费用预算金额为5万元，实际发生费用不得超过预算金额。

### 八、奖项设置

本专项赛奖项与主体赛奖项等同，同时按如下标准发放奖金。

奖项	数量	奖励金额（税前）
一等奖	1	12000 元
二等奖	3	8000 元
三等奖	6	4000 元

优胜奖	8	1000 元
-----	---	--------

注：获奖团队奖金包含所得税，所得税由大赛秘书处统一缴纳。

## 九、作品申报要求

1. 时间要求:于7月15日前各高校推荐5个优秀参赛项目至竞赛报名系统: <http://xczx.chuangyeds.com> 。

2. 缴费要求: 各高校推荐的项目需缴纳报名费, 缴费标准500元/项, 缴费账户: 浙江财经大学, 缴费账号: 33001616781050001155, 开户行: 建行杭州文西支行(汇款缴费时请在用途栏注明“兰溪专项赛报名费”, 务必标明汇款学校名称。不接受现金缴款, 不要以个人名义汇款), 缴费截止7月15日, 逾期视为报名无效。

3. 提交项目材料要求: 项目申报书、项目商业计划书、空间平面设计方案。

4. 文件命名格式: 空间编号+高校名称+团队负责人姓名。

## 十、安全注意事项

在疫情防控期间, 创新创业大赛组织形式和竞赛模式, 充分利用互联网和现代通讯、交流技术, 以线上活动为主, 认真开展项目工作。大赛举办期间疫情防控工作要求具体参见《关于“农信杯”第三届浙江省大学生乡村振兴创意大赛举办期间疫情防控工作预案》。

## 十一、竞赛秘书处联系方式

地址: 杭州市下沙高教园区学源街18号浙江财经大学创业学院105室(310018)

专项赛联系人：黄金树 15925671797

章立峰 13588072623

兰溪专项赛工作 QQ 群：810728600

竞赛相关通知及各类信息发布见大赛官方微信号：大学生乡村振兴创意大赛（xiangcunzhenxing2018）。

附件 1. 《三个乡镇/街道的 30 个空间信息列表》

附件 2. 《兰溪市文化赋能空间专项赛项目申报书》

浙江省大学生乡村振兴创意大赛竞赛委员会

2020 年 6 月 22 日

## 附件 1：三个乡镇/街道的 30 个空间信息列表

### A. 兰溪市黄店镇王家村空间明细

空间编号	空间名字	属性	经营状态	建议的业态类型
A-01	小木屋 1	村集体	有经营	文创/伴手礼/特产交易中心
	小木屋 2	村集体	有经营	
A-02	白露有约 12	私有	有经营	民宿/餐饮/伴手礼
A-03	白露草堂	村集体	集体空间有展陈	展陈/研学/文创
A-04	白露草堂边闲置房 1	私有	无经营	民宿/餐饮/文创
A-05	卢记酒坊旁 1	私有	无经营	文创/餐饮
A-06	卢记酒坊	私有	有经营	*酒坊
A-07	卢记酒坊旁 2	私有	无经营	餐饮/文创/伴手礼
A-08	白露山花茶店	私有	有经营	*伴手礼
A-09	鸡子粿店	私有	有经营	餐饮
A-10	白鹿有约 5	私有	有经营	民宿/餐饮/文创

注：前标\*的业态类型为该空间规定的业态方向。

### B. 兰溪市永昌街道夏李村空间明细

空间编号	空间名字	属性	经营状态	建议的业态类型
B-01	十叠楼 2 楼	集体	简单展陈	*民宿/文创/展陈
B-02	十叠楼 1	集体	无经营	*餐饮/文创/展陈
B-03	十叠楼 2	集体	无经营	*餐饮/文创/展陈
B-04	门牌号 72 号	私人	无经营	餐饮/民宿
B-05	棕编	私人	老人经营	餐饮/文创
B-06	姜寿英	私人	无经营	餐饮/文创
B-07	李渔家鞋	私人	有经营	*文创
B-08	李发坤	集体	无经营	文创/伴手礼/研学
B-09	生我楼	集体	无经营	*文创/伴手礼
B-10	李渔清廉馆	集体	展陈	文创/展陈/研学

注：前标\*的业态类型为该空间规定的业态方向。

### C. 兰溪市女埠街道渡渚村空间明细

空间编号	空间名字	属性	经营状态	建议的业态类型
C-01	易得庐书吧	集体	有经营	文化体验/文创
C-02	章如云	私人	有居住	餐饮/文创
C-03	章连娣	私人	无经营	餐饮/文化体验
C-04	章国平	私人	有经营	文创/文化体验
C-05	章爱民	私人	无经营	文化体验/餐饮/文创
C-06	章和棠	私人	无经营	文创/餐饮/文化体验/

				陈列馆
C-07	章和棠	私人	无经营	研学基地/文创
C-08	村集体房 1	集体	无经营	文创/文化体验
C-09	村集体房 2	集体	无经营	文创/文化体验
C-10	章家面铺	私人	有经营	*餐饮

注：前标\*的业态类型为该空间规定的业态方向。

30 个空间详细资料下载地址（百度网盘）：

<https://pan.baidu.com/s/1f-56SrwnXPh1V-RiucDBug>

提取码：q3gy。

附件 2:

“农信杯”第三届浙江省大学生乡村振兴创意大赛  
兰溪市文化赋能空间专项赛

## 项目申报书

项目名称: \_\_\_\_\_

学校名称: \_\_\_\_\_

项目负责人: \_\_\_\_\_

申报日期: \_\_\_\_\_

制表单位: 浙江省大学生乡村振兴创意大赛秘书处



# 说 明

## 1. 项目申报团队提交材料：

(1) 项目申报书（含项目表一、项目表二中的内容，以 word 格式）

(2) 项目商业计划书（PPT 格式）

(3) 空间设计方案（PPT 格式）

2. 项目申报书请以 4 号宋体填写；不得修改原有排版格式；项目负责人必须是项目团队成员，不得由指导老师担任。

3. 请各高校于 7 月 15 日 18:00 前，推荐不超过 5 个优秀项目，将所有参赛资料以电子版形式提交至竞赛报名系统（<http://xczx.chuangyeds.com>）。超过指定时间、不按要求提供材料或材料不完整的团队将取消其参赛资格。

4. 特别说明：入围复赛的团队如有空间选择重复，参赛团队已注明服从空间调配的，则由大赛秘书处决定空间调配。一经立项，中途不得无故退赛。

## 项目申报表一（团队情况）

项目 团队 负责人情 况	姓名		性别	
	学校		专业	
	入学/毕业时间		手机号码	
	Email			
团队 成员 1	姓名		性别	
	学校		学院专业	
	入学/毕业时间		手机号码	
团队 成员 2	姓名		性别	
	学校		学院专业	
	入学/毕业时间		手机号码	
团队 成员 3	姓名		性别	
	学校		学院专业	
	入学/毕业时间		手机号码	
团队 成员				
指导 教师 1	姓名		性别	
	学历		专业	
	工作单位		职称/职务	
	手机电话		Email	
	主要指导经验			
指导 教师 2				

## 项目申报表二（项目情况）

项目 名称			
拟选 空间 编号		是否 同意空间调配	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
团队 优势			
项目 模式 与创 新			
项目 计划			
预期 成效			

总字数不超过 2000 字。

## 项目商业计划书（PPT 格式）

评分项	权重	具体要求
1、项目定位	20 分	本项目的商业目标定位，解决的痛点难点或热点问题，目标顾客、细分目标市场及客户描述。
2、项目市场分析	20 分	描述服务或产品的市场投资潜力，市场容量与趋势、市场竞争状况、市场变化趋势及潜力，细分目标市场及客户描述，估计市场份额和销售额，分析项目实施后是否具备可行性，市场接受程度。
3、产品或服务的创新性	20 分	明确表述产品或服务的用户需求性；指出产品或服务市场需求的适应性，能否具有创新性与持久性。
4、渠道和促销的创新性	20 分	描述市场进入策略和市场开发策略，构建通畅合理的营销渠道和与之相适应的新颖而富于吸引力的促销方式。
5、财务分析的合理性	10 分	初步编制各类装饰费用预算（5 万元），编制财务报表，财务分析能够清晰明了，与计划配合实施。
6、团队管理	10 分	合理进行营销、财务、行政团队的分工，明确各成员的角色分配、公司组织结构、领导层分工。
要求：商业计划撰写保持内容完整、全面，思路清晰，语言表述简明扼要、少有冗余，PPT 总页面数不超过 20 页。		

## 空间设计方案（PPT 格式）

评分项	权重	具体要求
1、空间设计方案说明	50 分	主题和风格明确，并能够与该空间性质有很好的契合；风格以及所用装饰材料符合地域特色；考虑整体建筑特点，同时考虑建筑室内外的相互关联；解决功能、材料、构造等问题。
2、平面图	20 分	功能分布合理，面积比例符合功能所需；人流动线明确，不复杂、不迂回；尺寸和文字标注明确、规范。
3、主要立面图	20 分	用立面图正确表达造型设计，同时明确标注材料、尺寸，并能通过索引符号画出局部详图；尺寸和文字标注明确、规范。
4、装饰计划	10	软装的搭配能够明确空间风格，同时通过款式、颜色、质感提升空间格调。
<b>要求：</b> 空间布局科学合理，理念创新，既要有较强的设计创意，也要有实用功能，符合地方文化背景和特色，设计风格要和谐统一，用料合理，绿色环保，成本节省，尽量就地取材。PPT 总页数不超过 20 页。		